



# Kulturmetropolen - Musikmetropolen.

## Status og aktiviteter 2019

### Udvikling af spillesteder og scener

#### POPKORN 2019 – i samarbejde med festival & events

Dansk/svensk bandkonkurrence og festival i samarbejde med Region Skåne med fokus på det sjællandske rytmiske vækstlag. 36 danske og svenske up-coming bands og soloartister i alle aldre deltog i en band og artistkonkurrence med indledende runder på Richter i Gladsaxe, Tapperiet i Køge og Gimle i Roskilde, The Tivoli i



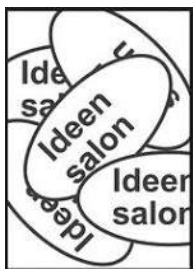
Helsingborg, semifinaler på Kulturværftet, Helsingør og en finale på The Tivoli i Helsingborg. Alle ansøgere modtog tilbud om en karriereudviklende dag med oplæg og møder med musikbranche og netværk på tværs af sundet på Toldkammeret i Helsingør. Her kom 30 bands og solister fra Dk og Sverige fra Musikmetropolens kommuner. Alle semifinalister modtog professionel coaching. Der blev rekrutteret bands og artister fra alle kommuner i Kulturmetropolen. Der var ansøgere fra alle kommuner undtagen Halsnæs. Der var deltagende artister i selve konkurrencen fra 8 kommuner: Herlev, Frederikssund, Furesø, Ballerup, Roskilde, Helsingør, Køge, Rødovre. Den danske vinder blev Aureola med rødder i Herlev. Hun skal spille på Helsingør Festival og HX Festivalen i Helsingborg og får et skræddersyet karriereudviklingsforløb.

#### Musikkens Afkroge II 2019 – nicher:

Koncertformat udviklet sammen med Kulturmetropolen af tre spillesteder i Kulturmetropolen samt tre genreorganisationer i



Danmark: Tempi, JazzDanmark og Strøm. Hovedmålgruppen var unge, og salget rettede sig primært mod udskolingsklasser, musikskoler og gymnasieklasser, men var også åbent for andre musiknysgerrige i de kommuner, der deltog. Alle kommuner i kulturaftalen har fået tilbuddet. Musikkens Afkroge II præsenterede 3x musikalske pakker med formidling, debat og livemusik i foråret 2019. Genrene var ny-folk med Vesselil, elektronisk musik med techno-vidunderdrengen Martin Schacke og eksperimenterede jazz med den unge trio KØS. Det foregik på Viften i Rødovre, Tapperiet i Køge, Gimle i Roskilde. Alle tre arrangementer var næsten udsolgt i Roskilde, og ny-folken gik meget tilfredsstillende på Viften og Tapperiet. Særligt den eksperimenterende jazz viste sig svær at sælge i Køge og på Viften.



#### Dialogprojekt: Bedre samarbejde mellem spillestedernes bookere og musikbranchens bookingagenter 2018/19.

8 spillesteder/scener er med i en dialog-indsats, der skal sikre et bedre samarbejde mellem kulturaftalens spillesteder/scener og de professionelle bookingagenter. Forløbet består af interviews med 8 spillesteder/kommuner og 8 bookingagenter samt to workshops, der skal munde ud i konkrete forslag til forbedret samarbejde. Første workshop er afholdt med deltagelse af 8 agenter fra bookingagenturer og 9 livearrangører. Vi arbejder nu på workshop 2, hvor spillestederne arbejder videre, og får udviklet konkrete værktøjer, som til slut præsenteres for agenturerne. Dette sker inden udgangen af 2019.



# Kulturmetropolen - Musikmetropolen.

## Status og aktiviteter 2019



### ViceTalents 2019.

I efteråret 2019 kører vi en ny omgang talentudvikling for kommende koncertarrangører i Kulturmetropolen. Forløbet baserer sig på erfaringerne med den første pilotudgave af ViceTalents i 2018. Forslag præsenteres på netværksmøde 29. august.

## Det Tværgående spor – netværksmøder

**Netværksmøde for Kulturmetropolens musikaktører – august 2019.** Alle musikaktører i Kulturmetropolen inviteres til en viden- og netværksformiddag på Galaksen i Furesø torsdag d. 29 august kl. 10.00-12.00. Her præsenterer nogle af Kulturmetropolens musikaktører erfaringer og resultater fra de projekter, de har deltaget, ligesom nye projekter og input til den nye kulturaftale diskuteres. Netværksmødet er et mødeforum for alle de forskelligartede musikaktører fra spillesteder, musikskoler, ungdomsklubber, forvaltninger etc. Omkring xx tilmeldte fra xx ud af xx kommuner.

## Talent- og karriereudvikling

**URBAN GRRLS.** Pilotprojekt med over 100 ansøgere, 24 unge kvinder i alderen 15-24 år primært fra kulturaftalens kommuner blev udvalgt. Målet med Urban Grrls var at få flere kvindelige, udøvende og skabende artister i urban-genren, der primært er domineret af mænd. I foråret 2019 deltog de 24 Urban Grrls i 6 aftenworkshops på Ishøj Ungdomsskole og en camp på Ballerup Musikskole. Urban Grrls er udviklet i samarbejde med Ishøj Ungdomsskole og Ishøj Kulturskole med øvrige samarbejdspartnere som Ballerup Musikskole, Gladsaxe Musik- og billedskole, Klub Bakkens Hjerte i Albertslund, Albertslund Boligsociale Center og Beats By Girlz. Støttet af Tuborgfondet. Indholdet er udviklet i samarbejde med rapperen Jesper Livid Helles og rapperen Karen Mukupa, der sammen med førende producere fra den danske urbanscene stod for den praktiske udførelse og gav deltagerne en introduktion til musikbranchen og hjalp dem med at skrive og indspille ny musik. Projektet blev afsluttet med udgivelsen af en fælles-EP på Richter i Gladsaxe. Deltagerne peger selv på netværket og coaching fra professionelle artister, som den helt store gevinst ved at være med i Urban Grrls. Flere af deltagerne har under projektet taget skridtet fra at sidde alene på værelset og arbejde med deres musik til at indgå i samarbejder med professionelle aktører i branchen. En af pigerne fik umiddelbart efter forløbet en pladekontrakt, har udgivet sin første single og er 'talk of town' i musikbranchen. Stor medieinteresse generelt. 4 TV-produktionsselskaber har efterfølgende vist interesse for at følge et eventuelt næste forløb. Se videoen om Urban Grrls her: [https://youtu.be/1peqwt\\_P4WA](https://youtu.be/1peqwt_P4WA)  
Hør Urban Grrls-EP'en her: <https://soundcloud.com/user-610966062/sets/urban-grrls-ep>





# Kulturmetropolen - Musikmetropolen.

## Status og aktiviteter 2019



**Skabende praksis i musikskolen.** Pilotprojektet handler om at skabe musik inden for andre genrer end de populærmusikalske og at efteruddanne musikskolens lærere i at varetage undervisning, hvor det skabende udgør en større del. Projektet er udviklet i samarbejde med Køge, Furesø, Roskilde og Herlev musikskoler og er netop afsluttet og evalueret. Projektet var vellykket. Alle musikskoler, der var med, var tilfredse - herunder lærerne, hvoraf flere af dem allerede bruger noget af det, de har lært i deres undervisning. En af konklusionerne efter evalueringen er, at der ligger et stort udviklingspotentiale her og i lignende indsatser

med den skabende musikpraksis som tema. Flere af musikskolerne er i gang med opfølgende aktiviteter i andre og mindre formater. Læs mere her: <http://kulturmetropolen.dk/blog/Kulturmetropolen/musik-uden-noder-s%C3%A6tter-dybe-spor> og se filmen her: <https://www.youtube.com/watch?v=2wtawvcvHg&t=107s>

### Garageband for begyndere – Girls only

Producer workshop for piger og kvinder i alle aldre. Foreningen Beatz By Girls hjælper deltagerne i gang med at skabe musik og producere i programmet Garageband. Garageband er et gratis program, som er tilgængeligt på alle formater. Workshoppen er et led i Musikmetropolens indsats for at få flere piger/kvinder ind i musikbranchen både som teknikere, producere og udøvende. Musikmetropolen tror på, at en større diversitet i den danske musikbranche samlet set vil styrke branchen og det danske musikliv.

### Music Maker Co-write Camp 2019

Vi arbejder på at finde lokation til en Music Maker Camp 2019. Det bliver en mindre camp i antallet af deltagere men bestemt ikke i ambitionsniveau. Vi har desuden ambitioner om at få fat i flere internationale, kvindelige producere og sangskrivere til at skrive sammen med vores deltagere. Sidste år søgte mere end 120 ansøgere om at komme med. En lille håndfuld flere end året før. 30 blev udvalgt til den camp i Helsingør - deriblandt 12 deltagere fra Musikmetropolens kommuner. Deltagerne kom fra Ballerup, Frederikssund, Helsingør, Furesø, Rødovre, Roskilde og Herlev. Stor interesse og dækning fra regionale (TV2 Lorry) og landsdækkende elektroniske medier (P1, DR Nyheder). Læs artikel og se TV-indslag fra TV2 Lorry:

## Musikbranchens infrastruktur og samarbejde

**Songwriting Summit Denmark 2019.** Musikmetropolen var d. 11. april 2019 - sammen med DPA (Danske Populær Autorer) og Roskilde Kommune - vært ved SWS 19 ved en konference, der satte fokus på potentialet i sangskrivning med et kommercielt og internationalt fokus. Et felt, hvor Danmark halter efter eksempelvis Sverige og Norge, der har stor succes med professionelle musikmagere, som eksporterer musik til

internationale popstjerner. Blandt konferencens cirka 100 deltagere var der politikere, musikskolefolk, fonde og musikforlæggere. Der var oplæg fra både danske, svenske og norske branchefolk, inspirations fra computerspilbranchen mens eksempelvis Roskildes daværende borgmester og nuværende kulturminister Joy Mogensen kunne inspirere konferencedeltagerne med et kommunalt perspektiv.





# Kulturmetropolen - Musikmetropolen.

## Status og aktiviteter 2019

**Eliteuddannelse i sangskrivning.** Den danske musikbranche og talenterne efterlyser en uddannelse for sangskrivere og producere med et markedsorienteret og internationalt fokus. Vores nabolande har succes med at få sendt sange ud i hele verden. Danmark har talenterne. Vi har potentialet, og vi har en musikbranche, der er klar. Derfor ser Danmarks første uddannelse for sangskriver- og producertalenter, hvor fokus er på sangskrivning som et økonomisk bæredygtigt erhverv snart dags lys. Uddannelsen er udsprunget af Kulturmetropolen, der er én af initiativtagerne bag. Visionen for uddannelsen er, at fremtidens sangskrivere her lægger fundamentet til en karriere i et internationalt netværk, hvor der skrives sange og skabes musik til artister i hele verden. Uddannelsen er 2-årig, og skal ligge i Roskilde. Det er planen, de første studerende starter i september 2020. Uddannelsen drives af en almennyttig forening og er uafhængig af økonomiske interesser. Foreningen består af en række fremtrædende musikaktører – primært musikvirksomheder og nogle af Danmarks internationale sangskrivere og producere. Initiativet blev offentliggjort med overvældende mediedækning fra nationale og regionale medier som Politiken, P1 Kultur, P1-morgen, P4-eftermiddag mm.



## Andet

**Evaluering.** Musikmetropolen samler i løbet af efteråret op på nogle af indsatsområdets resultater og erfaringer fra 2016-2019. Format og omfang er endnu ikke besluttet. Der er afleveret en evaluering til Kulturministeriet.

**Proces mod ny aftale.** Kulturaftalens sekretariat arbejder sammen med den administrative og politiske styregruppe som består af kulturchefer og kulturudvalgsformænd fra de 13 kommuner mod at lande en ny kulturaftale for 2020-2023. Det er besluttet, at der fortsat skal være 3 indsatsområder. Musik og unge fortsætter som indsatsområde. Nyt område er kultur og sundhed. Det er endnu ikke afklaret, hvor mange kommuner, der deltager i den nye aftale.