

Info. Eliteuddannelse i kommerciel sangskrivning og produktion

Baggrund og situation

Musik er ikke bare en kunstart eller kun noget, man gør 'for sjov' i fritiden. Musik er også et håndværk, en profession og en erhvervsmulighed, som man kan tjene gode penge på.

Musikeksport i tal. I 2016 omsatte den danske musikbranche for 7.488 millioner kr. Heraf stod eksporten for 750 millioner kroner. Den svenske musikeksport udgjorde i 2015 knapt 2. mia. kr. Det svarer ifølge de nordiske eksportkontorer til den danske, norske og finske musikeksport til sammen.

Den danske musikindustri er inde i en positiv udvikling. Især har sangskrivning og produktion udviklet sig til at blive et stadigt vigtigere selvstændigt vækstområde med et stort eksportpotentiale. Området har indtil nu været præget af en relativt lille gruppe aktører. Samtidig er der et voksende talentlag, som ikke har faglig ballast og netværk til at få udviklet deres talent til forretning. Området rummer et stort uudnyttet potentiale. Hvis Danmark skal rykke sig markant, skal der en målrettet og systematisk indsats til, der blandt andet involverer den kommercielle musikbranche, det offentlige Danmark, landets nuværende og kommende stjernesangskrivere, artister og producere samt et blik og samarbejde over Øresund.

Behovet for en indsats bakkes op af en analyse fra organisationen DPA (Danske Populær Autorer). Analysen ser på rammerne for populær og kommerciel musik som et erhverv i Danmark anno 2017. Her peges der blandt andet på 3 konkrete områder, hvor der kan sættes ind: En sangskriver- og produceruddannelsen i Danmark, der tør tænke kommercielt. En satsning på eliten, hvis vi vil have flere internationale succeser samt gode produktionsmiljøer, hvis vi vil dyrke og beholde de kreative talenter i Danmark.

En eliteuddannelse i Musikmetropolen

Et nyt initiativ vil forsøge at etablere en eliteuddannelse i kommerciel sangskrivning og produktion i Danmark. Nogle af de vigtige aktører i den danske musikbranche og Musikmetropolen (landets største kulturaftale) står bag initiativet. Uddannelsen, der vil være den første af sin art i Danmark, er både inspireret af og undersøger muligheden for et tæt samarbejde med en tilsvarende svensk uddannelse (Musikmakarna), der er placeret langt væk fra Stockholm og som er en stor succes.

Vision og mål for uddannelsen

Visionen er at sætte Danmark på verdenskortet som en nation med markante kommercielle sangskrivere og producere. Målet er:

- At uddanne unge talenter til et arbejde som professionelle sangskrivere og producere i den kommercielle danske og internationale musikbranche.
- At styrke den danske musikbranche og musikeksport.
- At samle den kommercielle danske musikbranche i et tæt samarbejde om at udvikle, etablere og drive uddannelsen.
- At få markedsført Danmark internationalt som et land med professionelle og kommercielle sangskrivere og producere.

Info. Eliteuddannelse i kommerciel sangskrivning og produktion

Fakta om uddannelsen

Uddannelsen bliver i første omgang en 2-årig privatuddannelse med brugerbetaling. Målet er, at den nye uddannelse optager de første 12 studerende i september 2019. Uddannelsen skal bygge på skabende, praktisk arbejde forankret i det solide håndværk og samarbejde med stærk fokus på markedsføring og salg samt innovativ udnyttelse af sange og rettigheder. Der vil være 3 praktikforløb á omkring 6-8 ugers varighed i løbet af det andet år. Første år er de studerende udelukkende på skolen. Det altoverskyggende hovedfagsområde er sangskrivning og produktion med en række sidefag inden for områder som markedsføring, økonomi, aftaler og rettigheder, entreprenørskab, lydteknik samt populærmusikkens historie, kultur og professionelle praksis.

Samarbejde med branchen

Uddannelsen skal udvikles og drives gennem et samarbejde mellem relevante aktører i musikbranchen. Det tætte samarbejde med branchen skal have en central placering i uddannelsen. Branchen deltager aktivt i optaget af studerende, bidrager med reelle opgaver og giver feedback på de studerendes sangproduktioner, fungerer som gæstelærere, styrker de studerendes netværk i den danske og internationale musikbranche samt tilbyder praktik i virksomhederne. Desuden forventes det, at branchen deltager aktivt i den løbende evaluering og udvikling af uddannelsen.

Placering

Der tages kontakt til interesserede kommuner fra starten af 2018 om en egnet placering i kommunale bygninger og under rimelige vilkår. Det forventes, at kommunen bidrager med en del af en eventuel istandsættelse. Uddannelsen skal ikke bare være fysisk til stede i den kommune, uddannelsen bliver placeret i. Den skal også bidrage aktivt til lokalsamfundet. Både i kraft af de studerende og de begivenheder og personer som uddannelsen forventes at tiltrække.

Organisering

Arbejdet med at etablere uddannelsen er i første omgang placeret i en forening, der blandt andet består af en række kommercielle musikaktører – primært musikvirksomheder og nogle af Danmarks internationale sangskrivere og producere. Bestyrelsens og initiativets de facto arbejdsgruppe består af projektchef Marianne Fruergaard for Musikmetropolen, formand Niels Mosumgaard fra DPA (Danske Populær Autorer) adm. direktør Jakob Sørensen fra musikvirksomheden The Bank samt Aage Hagen, tidl. programkoordinator på Det Rytmske Musikkonservatorium.

Økonomi

Musikforlæggerforeningen, DPA og Musikmetropolen finansierer hver især med et mindre beløb til opstarts- og udviklingsfasen i 2017+2018. Der er udarbejdet forslag til studieordning samt budgetter for indhold og drift af uddannelsen (ikke bygninger). I 2018 skal der arbejdes på at finde finansiering og geografisk placering af uddannelsen. Det årlige driftsbudget (fra år 2) er på omkring 2 mio. kr. Heraf forventes, at mere end halvdelen af indtægterne stammer fra deltagergebyrer.

Mandag 5. marts 2018