

## Musikindsatsen i Kulturmetropolen 2021-2024

Kulturmetropolens musikindsats skal fortsat sætte musikdagsordenen i Danmark med ambitiøse musikindsatser af høj kvalitet. Musikmetropolen har - som en del af Kulturmetropolen – gødet jorden for det fortsatte arbejde i kulturaftalen. Vi har et stærkt udgangspunkt for en ny aftale blandt andet fordi:

- **Netværket er der.** Kendskabet til hinanden og netværket mellem musikaktører på tværs af kommuner og til musikaktører og organisationer uden for kommunerne er der i sin grundstruktur. Det skal ikke bygges op helt fra bunden. Kendskab og (faglig) tillid til hinanden er forudsætninger for et godt samarbejde og noget af det, der tager lang tid, når nyt startes op.
- **Kendskab til udfordringer og behov hos målgruppen er der.** Kulturaftalens musikindsats kender mange udfordringer, behov og muligheder både hos musikaktører i kommunerne, hos mange af målgrupperne i det udøvende og skabende vækstlag og i musiklivet generelt. Det betyder, at vores indsatser kan ramme endnu mere præcist. Nu skal der udvikles, vælges og prioriteres.
- **Musikindsatsen er allerede kendt.** Kulturaftalens musikindsats er kendt for unikke tiltag og høj kvalitet, som har haft gennemslagskraft og skabt stor opmærksomhed både i og uden for kulturaftalens kommuner, i mange musikmiljøer og hos musikmålgrupper i og uden for kommunerne. Det kan lette fundraising og gøre det lettere at finde samarbejdspartnere, at rekruttere og skabe legitimitet hos målgrupper og samarbejdspartnere.

Musikindsatsen 2021-2024 står således på skuldrene af erfaringer og viden, og den fokuserer på nye indsatser og initiativer herunder udbredelse af succesfulde pilotprojekter til flere kommuner.

Kulturaftalens musikindsats er et tværkommunalt samarbejde. Indsatsområdet skal derfor løfte opgaver og indsatser, som den enkelte kommune og musikaktør ikke selv kan løfte, eller som de ikke har ressourcer, kritisk masse eller de nødvendige kompetencer til at løfte. Vi slår med andre ord udviklingskræfter, viden og ressourcer sammen. Indsatserne skal være et svar på en udfordring eller et behov generelt i musiklivet eller specifikt hos flere kommuner og musikaktører. Flere udfordringer og behov går igen hos mange af Kulturmetropolens musikaktører. Målet er at få sat aktiviteter i søen, som kommunerne ellers ikke ville have søsat, og at få fat i målgrupper, som kommunernes musikaktører har svært ved at nå. Målgruppen er overvejende unge, men der vil også være initiativer målrettet andre målgrupper. Konkrete projekter udvikles i firkanten mellem ungdomsskole/klub, musikskole, spillested og eksterne musikaktører/organisationer. Projekterne kan bestå af både lokale, regionale og nationale aktiviteter.

### Samarbejdspartnere, målgrupper, behov og tendenser

**Mange musikskoler** vil gerne have fat i nye målgrupper, blandt andet unge med anden etnisk herkomst end dansk, og gerne flere af de ældre 'unge' 15-25 år. Mange musikskoler er åbne for at lave tværgående samarbejder med andre musikaktører om at udvikle nye og spændende tiltag, som de unge efterspørger. Flere musikskoler er interesserede i at udvikle aktiviteter, som fokuserer på det at skabe originalmusik og sange. Nogle musikskoler er nysgerrige på at undersøge digital musikundervisning. Mange musikskoler vil gerne kunne løfte talenterne videre til andre tilbud, som ikke er i 'huset'.

**Mange live-musikaktører** ønsker at tiltrække endnu flere målgrupper eller være endnu mere for dem, de allerede har fat i. Langt de fleste spillesteder er interesserede i at udvikle unikke (fælles) koncepter og events, som skaber kontakt og tilbud til lokalområdets vækstlag og talenter, eller som kan konkurrere med tilbuddene fra København. Spillestederne er generelt interesserede i at samarbejde med nye såvel som gamle samarbejdspartnere.

**Ungdomsklubber/skoler.** Formaliseret samarbejde med ungdomsklubber/skoler og ungeinitiativer udbygges i den nye aftale. Området har gode erfaringer med andre målgrupper, end musikskoler og live-musikaktører typisk har fat i. Ungdomsklubber/skoler har også erfaringer med uformelle læringsmiljøer og tilbud.

### **Vækstlaget og talenterne**

Generelt er der hos musikere og kunstnere en stor lyst og energi til at komme ud med sin musik, enten ved at udgive musikken eller at møde et publikum – også uden for hjemkommunens trygge rammer. Samtidig sidder flere og flere unge, talentfulde musikere og musikskabere alene ved computeren på ungdomsværelser og skaber deres musik, uden nødvendigvis at være i kontakt med de etablerede musikmiljøer eller institutioner i kommunen. Det er opfattelsen, at mange af de unge musikere og musikskabere ønsker fællesskaber med ligesindede, og søger tilbud for f.eks. talenter, der begynder der, hvor tilbuddene fra de formelle musikinstitutioner og de græsrodsbaserede rugekasser slutter.

### **Generelle tendenser**

Der er kønsmæssig ubalance i store dele af musikbranchen. Der er stadig en tydelig tendens til, at pigerne synger, og at de stopper med at spille, synge eller skabe i 20'erne. Meget få producerer eller spiller instrumenter, endnu færre er med i et band. Kvinder er i meget lille grad repræsenteret inden for mange af de rytmiske genrer som urban/hiphop, metal og elektroniske genrer.

Igennem de seneste 10 - 15 år har der desuden været en eksplosion i antal af psykiske diagnoser blandt børn og unge. Hver 7. på 17 år har eller har haft en diagnose. Studier viser, at musik mindsker ængstelse og stress. Musikverdenen oplever mange skrøbelige, følsomme unge artister og sangskrivere. Ifølge en engelsk undersøgelse har musikere og skabende kunstnere tre gange så stor tilbøjelighed til at udvikle angst, depression, stress eller lignende lidelser som gennemsnittet. Oven i er en stor del af den professionelle musikverden stærkt konkurrencepræget, og der er ikke meget fokus på mental sundhed i musikverdenen.

## **Det er målsætningen:**

**At udvikle tværgående og sammenhængende musikevents, koncepter og indsatser – inden for udvalgte fokusområder.** Det handler om at understøtte den lokale udvikling gennem nye tværgående indsatser og samarbejder og om at videreudvikle og udbrede de mest succesfulde pilotprojekter til endnu flere af Kulturmetropolens kommuner. Det handler om at skabe en rød tråd i indsatserne fra lokale aktiviteter til regionale og måske nationale tiltag og samarbejder, der dermed giver den enkelte kommunes institutioner og deltagere et output, de ellers ikke ville kunne opnå.

Fokusområder kan f.eks. være musikskabelse - fra sovekammer til stjerne, hvor aktiviteterne f.eks. bevæger sig fra lokale initiativer hos live-aktører og i musik- og ungdomsskole til regionale og nationale tilbud til kulturaftalens kommuner.

### **At have empowerment, fællesskaber og nye møder som rød tråd igennem aktiviteterne.**

Det kan være målrettet specifikke målgrupper som f.eks. piger/kvinder, koncertgængere 40+, unge skrøbelige og det kan gå på tværs af alder, baggrund, niveau og genrer. Det kan handle om musik og mental sundhed. I den forbindelse kan fokus være på aktiviteter, hvor musikken bruges som terapeutisk redskab til at fortælle om det, der er svært, til at håndtere det svære og til at inspirere andre til at være i det, der er svært. Det kan også være et fokus på, at mange skabende og udøvende kunstnere i dag har mentale udfordringer og svært ved at navigere i et stadigt mere konkurrencepræget miljø.

### **At danne fagligt musikfællesskab og netværk mellem musikindsatsens samarbejdspartnere**

Musikfællesskabet bygger videre på eksisterende netværk og skal være med til at koble musikaktører og interessenter sammen om fælles projekter og indsatser og videreformidle viden og inspiration.

Det er også vigtigt, at:

**Musikken i Kulturmetropolen eksisterer i sin egen ret** og med sit eget formål, men at der samtidig er samarbejde med de øvrige indsatsområder i Kulturmetropolen om fokuserede indsatser og målgrupper.

**Deltagerne i musikindsatsens projekter så vidt muligt giver noget tilbage til hjemkommunen**, når de har deltaget i en aktivitet eller et forløb uden for kommunen. Det kan ske i form af et afledt lokal event eller tilbud som f.eks. talks, koncerter, videreformidling på f.eks. skole, institution, lokalt spillested eller festival. Det kan f.eks. betyde, at når Aliya fra X kommune har været med i et forløb, bliver hun og eventuelt andre i projektet koblet sammen med en festival, et plejehjem, en børnehave mv. Dette sker i samarbejde med hjemkommunen og de lokale musikaktører.

I nogle projekter vil det desuden være muligt med deltagelse fra andre kommuner uden for musikindsatsen. Dog med passende egenbetaling.