

## **Kulturmetropolens Ungeindsats som selvstændig indsats**

De unge er både fremtidens kulturbrugere og kulturudviklere. Gennem de tidligere kulturaftaler er der blevet arbejdet med at styrke de unges kompetencer til at afholde events, udvikle kulturprodukter og samarbejde med kulturinstitutioner, samtidig med at samme institutioner er blevet klædt på til at invitere og rumme de unges idéer indenfor murene.

Ungeindsatsen i den kommende kulturaftale vil bygge videre på de erfaringer omkring udvikling og samskabelse, der er opnået gennem dette arbejde, og øge fokus på de unge, der ikke af sig selv deltager i kulturelle fællesskaber, men som gennem aftalen får mulighed for at opleve dette.

Der vil i aftalen dels være fokus på støtte til udvikling af konkrete kulturelle aktiviteter af, for og med de unge, og dels på udvikling af netværk og kompetencer. Samtidig arbejdes der på at synliggøre de enkeltes kommuners kulturelle særpræg og styrker på de kulturelle områder, så de unge bedre kan se sig selv som en del af kommunens kulturliv og kommunerne på den anden side kan se sig styrket via indsatsen.

Ved at indsatsen bibeholdes som et selvstændigt område fastholdes fokus på de unge som potentielle brugere og udviklere, specielt i forhold til kommunernes institutioner, således at Kulturmetropolens indsats kan blive en løftestang og medspiller for de tiltag, der allerede er i gang i forhold til unge i kommunerne og som også kan ses i forhold til en aktiv bosætningspolitik, hvor de unge spiller en ikke uvæsentlig rolle.

De to øvrige indsatsområder i Kulturmetropolen vil indgå som samarbejdspartnere ift. ungeindsatsen, og der vil blive etableret samarbejder med ungeorganisationer, der arbejder med unge uden for kulturfællesskaberne, som f.eks. Headspace eller Ungdommens Røde Kors.

Indsatsen vil ikke aldersdefinere "ung", da det har vist sig i den nuværende aftale, at det er vigtigt med en fleksibilitet på dette område, da kommunernes institutioner er meget alsidige; også set i forhold til de unges alder. Dette ses som en styrke i indsatsen, da det giver en åben tilgang til det at være ung, så projekterne ikke putter de unge i kasser, men lader deres interesser og fællesskaber være det afgørende kompas.

Projektledelsens forankres i en kommunal kulturinstitution, hvor en projektleder vil varetage opgaven i en deltidsstilling. Det anbefales, at fordelingen mellem midler til aktiviteterne og stillingen fordeles 50/50, men at en endelig fordeling vil afhænge af det beløb, der afsættes til området.

### **Det er målsætningen:**

#### **At understøtte unges egne kulturprojekter**

Vi vil understøtte udviklingen af unges regionale kulturfællesskaber inden for områder som litteratur, kunst, subkulturelle miljøer som f.eks. gadeidræt m.m. Det er indsatsens mål også at være med til at udvikle de genrer og kunstarter, der ofte ikke er så eksponerede eller har egne institutioner (som f.eks. musik, der har spillesteder og musikskoler), men så ofte netop kan være interessant for en lang række unge, da potentialerne kan være oversete og de endda kan være særegne for den enkelte kommune.

Udviklingen kan ske både i samarbejde med eksisterende unge-initiativer og ved etableringen af nye. Projekterne skal anvende den fælles platform (Kulturmetropolens) til synliggørelse, formidling og vidensdeling af deres indsatser.

- **At synliggøre og formidle projekter, rammer og muligheder**

Formidlingen af projekterne sker gennem Kulturmetropolens fælles platforme, så denne del er fælles med de andre spor, hvilket burde styrke alle tre spor. Platformene vil også kunne synliggøre unges mulighed for deltagelse i fællesskaber. Mange unge ønsker at opleve, skabe og være en del af kulturelle fællesskaber, men kender ikke til mulighederne og føler sig ofte alene med deres interesse. Derfor er det også vigtig, at skabe opmærksomhed om de allerede eksisterende rammer for kulturel udvikling, samt aktivt skabe nye rammer.

- **At have fokus på unge uden for kulturfællesskaberne**

I samarbejde med aftalens øvrige indsatsområder, skal der være et særligt fokus på unge, der af forskellige årsager ikke deltager i kulturelle fællesskaber. Dette område skal udvikles i samarbejde på tværs af forvaltninger og i dialog med de ungdomsorganisationer og forskningscentre, der beskæftiger sig med målgruppen (eksempelvis Headspace). Der vil være særligt fokus på at understøtte ung-til-ung projekter, samt at undersøge hvordan kulturelle aktiviteter kan virke ensomhedsforebyggende.

- **At skabe tværgående netværk**

For at skabe bedst mulige forudsætninger for at formidle og have viden om lokale forhold, videreudvikles det tværgående netværk af kultur- og ungekonsulenter samt øvrige relevante aktører – kulturinstitutioner, ungeråd eller unge-organisationer. Netværket vil samtidig være et fagligt udviklingsforum med fokus på videndeling og kompetenceudvikling. De deltagende kommuner påtager sig at stå for et netværksmøde årligt i samarbejde med projektledelsen, og således sikre at alle kommuner har ejerskab til netværket.

Med det nye fokus i indsatsområdet er ønsket at synliggøre, styrke og øge unges muligheder for at opleve, skabe og være en del af kulturelle fællesskaber generelt og i særdeleshed på at involvere unge uden for kulturfællesskaberne. Gennem deltagelse i indsatsområdet vil deltagende kommuner kunne understøtte de unges initiativer, udvikle rammer, og sikre flere engagerende og relevante ungekulturprojekter på tværs af kommunegrænserne.