

<b>Budget og årsregnskab - Musikmetropolen</b>		BUDGET 2018	REGNSKAB 2018	BUDGET 2019
<b>INDTÆGTER</b>				
<b>KM - bevilling</b>				
	Betalinger kulturmetropol	870.000	870.000	1.265.000
	Betalinger kommuner	220.000	260.000	270.000
	Betalinger region H	0	0	0
<b>Øvrige indtægter</b>				
	Øvrige tilskud og overførsler (fonde, sponsorater, deltagergebyr mv.)	115.000	408.693	311.000
	Medfinansiering fra Gimle, Viften og Tapperiet ifm. Musikkens Afkroge		304.000	150.000
	Medfinansiering Genreorganisationer ifm. Musikkens Afkroge		30.500	100.000
	Medfinansiering spillesteder Popcorn		35.090	36.000
			39.104	25.000
<b>Overført fra forrige år (over-/underskud) - punkt 8.</b>		<b>1.381.652</b>	<b>1.381.652</b>	<b>898.477</b>
<b>INDTÆGTER I ALT (1+2+3) (1 + 1a + +1b)</b>		<b>2.586.652</b>	<b>2.920.345</b>	<b>2.744.477</b>
<b>UDGIFTER</b>				
<b>Administration og personale</b>				
	Løn projektchef - Marianne Fruergaard	300.000	614.041	600.000
	Projektansat tovholder Dorte Hartmann	400.000	344.879	400.000
	Møder, rejser og repræsentation	15.000	3.104	15.000
	Administrationsudgifter herunder småanskaffelser	15.000	29.815	6.000
<b>Kommunikation og markedsføring - generelt</b>				
	SoMe - hjemmeside, facebook, mv.	25.000	3.000	50.000
	Generel PR og kommunikation Musikmetropolen, dokumentation, evaluering, herunder konsulentydelse		3.000	
	Annoncer, logo, og andet materiale			
	Udgifter til PR-konsulentydelse			
	Driftsudgifter - dropbox, domæner, support			
	Dokumentation			
<b>Indsatsområde 1 Talent og karrierudvikling</b>				
		500.000	478.964	500.000
<b>5.a Tema: Musikmagerne og Ung i Musikbranchen</b>				
	Projekt A: Musikmagerne lokal	200.000	98.482	300.000
	Projekt B: Musikmagerne regional	300.000	380.482	200.000
	Projekt C: Musikmagerne national. Erhvervsuddannelse i kommerciel sangskrivning (se under indsatsområde 3)			0
<b>Indsatsområde 2 Udvikling af spillesteder og scener</b>				
		425.000	419.176	570.000
<b>5.a Tema: Fælles platforme og Nye Formater</b>				
	Projekt A: Musikkens Afkroge eller andre koncertformater	0	104.693	150.000
	Projekt B: Vice Talents - rekruttering og opstart	150.000	138.054	140.000
	Projekt C: Dreamteam eller andet stort projekt	0		
	Projekt D: Kompetenceforløb for aktører og samarbejdsprojekt med bookingagenter	275.000	176.429	50.000
	Projekt E: Festivalprojekt i samarbejde med festival & event			230.000
<b>Indsatsområde 3 Musikbranchens infrastruktur og samarbejde</b>				
		150.000	107.727	200.000
<b>6.a Tema: Modstands- og interessentanalyse, Logistik/transport</b>				
	Projekt A. Analyse og videnindsamling		6.965	
	Projekt B. Eliteuddannelse i kommerciel sangskrivning og produktion	150.000	100.762	200.000
<b>Indsatsområde 4 Det tværgående spor -</b>				
		200.000	21.162	350.000
<b>7.a Tema: Videndeling, netværk og matchmaking</b>				
	Projekt A - Musikmetropolens Topmøde herunder dokumentation		180	0
	Projekt B - Netværksmøder, temamøder og seminarer	200.000	20.982	50.000
	Projekt C. Diverse - Evt. Musikmetropolens Topmøde 2. afslutningskonference.		0	0
	Projekt D. Songwriting Summit 2019			300.000
<b>Diverse</b>				
	Diverse - hensætning af feriepenge, revision, penge til ny pulje	50.000	0	53.477
		50.000		53.477
<b>UDGIFTER I ALT (punkt 2 - 6)</b>		<b>2.080.000</b>	<b>2.021.868</b>	<b>2.744.477</b>
Netto regnskab		506.652	898.477	0
Overføres til kommende regnskabsår		-506.652	-898.477	0
<b>Balance</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Eventuelle revisionsbemærkninger: (evt. korrektioner til bogføring)

Underskrevet projektsansvarlig kommune/ organisationschef

skrevet Revi: