

USKIK - Ungekultur i samskabelse med kulturlivet

Udgangspunktet for ungeindsatsen er Kulturmetropolens fokus på at udvikle innovative, demokratiske og aktive medborgere til fremtidens samfund. Med afsæt i erfaringerne fra KulturMetropolØresund arbejder vi med det store udviklingspotentiale blandt kulturregionens unge i tæt samspil med kulturregionens kulturaktører.

Et bredt og varieret kulturliv med mulighed for både at opleve og være medskabere er afgørende for et godt og indholdsrigt ungdomsliv, og aktiv deltagelse i udviklingen af kulturlivet er med til at danne unge som hele mennesker og give dem kompetencer, de kan bruge til at skabe det gode liv for både dem selv og andre unge. Samtidig giver det kompetencer, der er direkte anvendelige i uddannelses- og erhvervssammenhæng.

Kulturregionens unge er en stor potentiel og flere steder uudnyttet ressource i forhold til at udvikle og skabe mere og bedre kultur i regionen. Mange unge ønsker at tage aktivt del i udviklingen af kulturelle tilbud og aktiviteter, men lysten og motivation sættes ofte ikke i spil bl.a. på grund af manglende viden om muligheder og metoder, eller fordi mulighederne reelt ikke eksisterer.

De unge efterspørger åbne, fleksible rammer, hvor de aktivt kan udvikle og samskabe kulturaktiviteter. Samtidig har regionen et stort antal kulturinstitutioner, såvel kommunale som nationale, med gode rammer og høj kulturfaglig ekspertise. Målene for indsatsområdet er derfor, at koble de unge med kulturinstitutionerne, og dermed udnytte allerede eksisterende kulturelle rammer, bringe kulturfaglig ekspertise i spil og at skabe øgede muligheder for at unge kan udvikle sig til fremtidens kulturentreprenører.

Vi vil med indsatsen udvikle og styrke unges identitet som kulturaktive medborgere og deres kulturelle fællesskaber. Med ungeindsatsen styrker vi ikke kun de unge kulturentreprenører, men også kulturinstitutionernes kompetencer til at arbejde med unge og deres netværk på tværs af regionen, samtidig med at borgerne i kulturregionen præsenteres for nye og anderledes kulturtilbud samskabt af professionelle kulturinstitutioner og unge medborgere.

Det er målsætningen:

- At understøtte udviklingen af fremtidens kulturentreprenører. Vi vil styrke unges faglige kompetencer og bevidsthed om allerede eksisterende muligheder, rammer og tilbud samt give dem mulighed for at få erfaring med at udvikle og afvikle kulturaktiviteter lokalt og på tværs i regionen.
- At bygge ovenpå erfaringer og udvide arbejdsfeltet for den ungdomskulturelle indsats. Vi vil involvere, udvikle og udfordre det mere etablerede kulturliv som museer, biblioteker og teatre. Her er der både et uudnyttet potentiale for at nå flere unge såvel som at skabe bedre og nye kulturtilbud.
- At styrke netværk og vidensdeling på tværs i regionen. Vi vil skabe gensidige læringsmiljøer og samskabelsesprojekter til glæde for hele regionens kulturbrugere, hvorved netværk og vidensdeling på tværs i regionen og på tværs af faglighed, forholdet mellem professionelle/amatører (?), kulturelle genrer m.m. bliver styrket.
- At udvikle kulturfaglige medarbejderes såvel som unges kompetencer inden for co-creation, borgerinddragelse og publikumsinvolvering. Vi vil skabe rammen for hvor unge og

kulturinstitutioner "får øje" på hinandens potentialer og muligheder og gennem samskabelse af kulturaktiviteter udfordre begge parter kunstneriske og kulturelle horisont såvel som kompetencer.

- At øge synligheden om muligheder, metoder og støttemuligheder f.eks. faglig sparring, rammer og økonomi. Vi vil gøre adgang til viden og muligheder lettilgængelig og brugbart for unge i hele kulturregionen.
- At knytte følgeforskning til indsatsen mhp. at øge videndeling og forankring. Vi vil støtte det lange læringsperspektiv for såvel unge som professionelle. Vi vil styrke den generelle faglighed indenfor ungekultur, bl.a. ved at tilknytte et forskerteam til indsatsens projekter, der har til opgave at indsamle metoder og kvalificere læringen, så disse forankres og fremtidssikres.

Projektplan for USKIK

Projektbeskrivelsen er et dynamisk papir, som sætter rammen for USKIKs opgaver i den kommende tid og skitserer temaer og indsatser. Det er ikke en udtømmende og fuld færdig plan, da projektets sigte netop er i samskabelse med aktørerne at forme projektet. Sker der væsentlige ændringer i projektplanen i forhold til indhold og budget, vil relevante parter blive inddraget.

Projektplanens tilblivelse er på baggrund af projektleders møde med alle 14 kommuner, møde med udvalgte kulturinstitutioner, to arbejdsgruppemøder og en workshop med deltagelse af kulturkonsulenter og kulturmedarbejdere.

Baggrund

USKIK er et udviklingsprojekt, hvor alt skal udvikles fra grunden. Der er ikke på forhånd en struktur eller indsatser, som projektet bygger videre på. Alligevel trækker USKIK på erfaringer dels fra den tidligere kulturaftales ungeindsats "Projekt-space" og på de enkelte institutioners erfaringer med samskabelse med unge. USKIK vil derfor også primært være et kompetenceudviklings- og netværksskabelsesprojekt, hvor de events, der produceres undervejs er resultat af netop dette. Når der i projektplanen tales om kompetenceudvikling, så tilrettelægges det for såvel medarbejdere som og for unge som aktionslæringsforløb - altså en tæt koblet vekselvirkning mellem læring og praksis.

Det langsigtede mål er at skabe bæredygtige netværk med etablerede samarbejdsrelationer og erfaringer, der efter projektets afslutning kan fortsætte med at understøtte regional samskabelse mellem unge og kulturinstitutioner, som fortsat kan producere anderledes kulturtilbud til regionens borgere.

Værdier for samarbejdet i USKIK

For at USKIK kan lykkes med at komme i mål med ambitionerne inden for den økonomiske ramme, er det vigtigt at projektet baseres på værdierne; Lyst, faglighed og fællesskab.

- LYST** - er når vi går ind i projektet, fordi vi kan se det spiller sammen med der, hvor vores organisation allerede er på vej hen eller gerne vil hen, og vi vil afsætte tiden, uden at det føles som en ekstra opgave, og hvor vi er klar til at blive rykket ud af vores vante rammer og gerne vil lære noget nyt
- FAGLIGHED** - er når vi sætter viden og erfaring i spil, så andre kan vokse, og når vi opsøger andres viden for sammen at blive bedre til at samskabe med andre. Det er, når vi tør være usikre og afprøve vores nye viden og gøre os nye erfaringer. Det er også, når vi lader andre se nærmere på vores praksis og udvikle den til generelle metoder.
- FÆLLESSKAB** - er når vi udvikler og løfter i flok, og når vi giver til hinanden uden tanke for, om vi får igen. Når vi står sammen – også når der er modgang – og griner sammen over vores fejl, lærer af dem og fejrer vores succes.

Gennemgående og samlende temaer i USKIK

USKIK vil som udgangspunkt koncentrere sig om de to temaer "Kunst og Teknologi" og "Kunst og kultur i det offentlige rum". Det er muligt, at temaerne vil ændre sig undervejs – men det er hensigten, at de to temaer kører min. de første to år. Dels fordi alle kan se sig selv i temaerne, de ligger op til at kunne rekruttere nye målgrupper end dem der allerede er aktive i kommunerne og ikke mindst, at der er mulighed for at sammentænke de to temaer i forbindelse med kulturaftalens indsatsområde vedr. Events og forbinde dem til det evt. samarbejde med CPH:DOX omkring en regional festival.

Kunst og kultur i det offentlige rum

I flere kommuner er der fokus på både kunst og kultur i det offentlige rum. Nogle steder er der museerne, der har det fokus – andre steder er det fordi, unge har naturlige og spontane mødesteder i parker i kommunen, og man ønsker at aktivere de unge, der mødes her. Der er flere kommuner, der arbejder med street art samt installation, dans og events i byrummet.

Kultur og teknologi

Mange biblioteker eksperimenterer med eller har etableret makerspaces. Flere museer installerer ny teknologi. Hvordan kan vi bruge den teknologi, der allerede eksisterer, til at gøre kultur både mere tilgængeligt og måske endda inddrage nye ungegrupper i kulturproduktion ved at fokusere på andre tilgange til kulturen?

De to temaer sætter en retning for USKIK dels i forhold til hvilke institutioner, der kan se sig selv i projektet, og for de kulturaktiviteter projektet vil fokusere på. Derudover giver det at arbejde med temaer en bedre mulighed i forbindelse med rekrutteringen af unge – da der allerede er en retning og en ramme, som kan virke inspirerende for unge.

Sammentænkning af temaerne:

Temaerne kan sammentænkes i forbindelse med f.eks. kulturaktiviteter. Et eksempel kunne være at Sydøstdansk Museum, der har installeret Augmented Reality ved Vikingeborgen Borgring, kunne stille den teknologi til rådighed til f.eks. at skabe en virtuel udstilling på borgringen med udgangspunkt i det andet tema kunst i det offentlige rum og selvfølgelig i samspil med den faglige viden omkring borgringen.

Kompetenceforløb for unge

Kulturcamps

Der startes ud med et aktionslæringsforløb for unge, som får et camp-format, hvor unge fra regionen mødes og udvikler ideer i samspil med den kulturfaglige viden fra de involverede institutioner. Efterfølgende arbejdes der videre med ideerne, og de udvikles til kulturevents, som afholdes i og omkring de involverede kulturinstitutioner.

Det korte camp-format er valgt dels ud fra, at det er muligt for unge at deltage, uden at det skal binde sig over en længere periode. Det er muligt at snuse til USKIK i en kortere periode og hurtigt få erfaring med at udvikle ideer sammen med andre unge og kulturfaglige medarbejdere og få erfaring med formidling og afvikling af events.

Der forventes at første kulturcamp afholdes primo 2017 og derefter 2-3 gange årligt.

Kultur- og frivillighedsledelsesmoduler

Det er ligeledes tanken at kunne tilbyde et eller to moduler til de unge, der viser interesse for at fordybe sig yderligere i event- og projektledelse. Fordelen ved at kunne tilbyde disse moduler vil være at engagerede unge kan fastholdes i projektet gennem kompetenceudviklingsforløb af høj kvalitet.

Modulerne vil have fokus på at udvikle de unge til kulturprojektledere og dermed bringe ung til ung tanken ind i USKIK. Unge vil over tid kunne varetage en del af projektledelsen i udviklingen og afviklingen af kulturevents på kulturinstitutionerne sammen med andre unge. Det vil styrke effekterne af USKIK at kunne arbejde med unge over en længere periode, og modulerne vil understøtte den ønskede effekt af USKIK: At udvikle unge til kulturentreprenører.

Såfremt der er økonomi til at udbyde disse moduler forventes de at blive udbudt fra ultimo 2017.

Fagligt netværk og kompetenceforløb for medarbejdere

For at kunne imødekomme flere behov iværksættes to sideløbende forløb for kulturmedarbejderne. Det ene forløb er for kulturinstitutioner, der ikke har så mange erfaringer med at arbejde med samskabelse og unge i deres institution, og hvor fokus ligger på udvikling af kompetencer. Det andet forløb er et fagligt netværk for alle deltagerne, hvor hovedfokus ligger på videndeling og netværk. I begge forløb sættes fokus på viden om unge, metoder til at arbejde med unge og samskabelse, rekruttering og fastholdelse af unge.

Samskabelse og rammesætning

Der udvikles et kompetenceforløb, hvor kulturmedarbejderne introduceres til begrebet "samskabelse" og metoder til brug for arbejdet med samskabelse og unge. Derudover vil hver enkelt deltager arbejde konkret med egen institution, og hvordan samskabelse med unge kan indtænkes i institutionen, herunder rammesætning, muligheder og udfordringer, at sikre opbakning og ejerskab i baglandet mv..

Det forventes at første faglig forløb udbydes i efterår 2016 og herefter 1 – 2 gange pr. år.

Videndeling og fagligt input

Fokus i det faglige netværk ligger på videndeling om ungegreb, formidling, rekruttering m.m. samt på muligheden for at etablere nye samarbejder på tværs og større kendskab til hinandens steder. Møderne skal være faciliteret, og med et begrænset eksternt fagligt input. Møderne skal sætte forskelligheder i spil, give mulighed for læring fra hinanden og hjælpe til at blive skarpe på, hvad vi er, og hvad vi ikke kan - f.eks. hvad den akademiske tilgang og den mere spontane ungekultur-tilgang kan lære og give til hinanden. Der er derudover ønske om at iværksætte en mentor og føl-ordning.

Det faglige netværk opstartes efterår 2016 og kører kontinuerligt hvert kvartal frem til aftalens udløb.

Events

Der arbejdes med at udvikle samarbejder omkring events i det faglige netværk og i samskabelse med unge, bl.a. de, der deltager på kulturcamps og evt. de efterfølgende moduler, eller unge der allerede er tilknyttet deltagende institutioner. Events vil ofte være mindre Pop-up-aktiviteter, som kan rykke fra sted til sted eller bytte lokation for at understøtte det regionale perspektiv. Events skal forhold sig til institutionernes

faglighed. Det er ikke muligt at komme det nærmere i dette skriv, da det netop er her unge og kulturinstitutioner skal have mulighed for at samskabe indholdet.

Events skal både opfylde målene om at skabe nye og anderledes kulturoplevelser for regionens borgere, skabe konkrete erfaringer med samskabelse og netværk på tværs i regionen og skal samtidig kunne fungere som rekruttering til kommende kulturcamps.

Der sigtes mod at der kan afvikles et mindre event ultimo 2016, samt at der i marts 2017 afholdes større events i samarbejde med DOX:CPH og de øvrige indsatser i kulturaftalen. Derudover forventes det at der afvikles events 2-3 gange årligt.

Internationalt perspektiv:

I arbejdsgruppen er det internationale perspektiv blevet berørt, og der er interesse for at udvikle en international dimension i USKIK bl.a. med lande som Tyskland, Frankrig og Belgien, hvor samskabelse mellem unge og kulturinstitutioner er mere udviklet end i Danmark.

Den internationale dimension er kun på ideplan og indtil videre tænkes, at der kunne arbejdes med koncepter som "Byt lokalitet", "samskabelsesudstillinger på tværs af grænser", hvor ungemøder og fagligt netværk er en del af aktiviteterne.

Dette perspektiv udvikles kun hvis der kan rejses eksterne midler til det.

Konference og følgeforskning

Det er tanken, at der tilknyttes følgeforskning til USKIK, som vil fokusere på at opsamle metoder og erfaringer, der udvikles gennem projektet, og som kan danne grundlag for, at andre kan få glæde af dem. Derudover skal der findes en samlet model for evaluering og effektmåling sammen med de øvrige indsatsområder og sekretariatet.

I løbet af projektperioden afholdes der to konferencer, der sætter fokus på samskabelse ml. unge og kulturlivet. Erfaringer fra tidligere kulturaftaler er, at konferencer med fordel kan indtænkes som en del af en større regional begivenhed enten i USKIK-regi eller festival-regi, hvor alle indsatsområderne deltager.

Konferencernes fokus vil dels være at formidle erfaringer fra USKIK og samtidig hente nye inspirationen til samarbejdet. Den ene konference forventes at være med et internationalt perspektiv, såfremt der iværksættes en international aktivitet.

Arbejdet påbegyndes i august 2016.

Organisering

Advisory-board/Arbejdsgruppe

Bestående af videnspartnere, kulturkonsulenter, kulturfaglige medarbejdere fra deltagende institutioner samt unge. Antallet af medlemmer er ikke besluttet og kan variere. Fokus for gruppen er indhold i projektet/indsatserne, herunder formidling, rekruttering, planlægning m.m. Inden for budgettet kan arbejdsgruppen træffe beslutning om anvendelse af midler.

Projektledelse

Projektledelsen består af projektlederen, der har ansvar for fremdrift i hele projektet, økonomi, rapportering samt for evt. medarbejdere, der ansættes i løbet af projektperioden.

Fagligt netværk

Deltagende kulturinstitutioner udvikler og afvikler i samskabelse med unge de konkrete aktiviteter/events inden for den økonomiske ramme og i samarbejde med projektlederen.

Kommunerne

Hver kommune udpeger en kontaktperson fra forvaltningen, som formidler til og fra kommunen til projektlederen og til kulturchefen. Kontaktpersonen er den, der kender sin kommune bedst og bidrager med at formidle projektets indhold og kontakt til relevante aktører i kommunen samt formidle aktiviteter og events i kommunen. Kontaktpersonen er ansvarlig for at opdatere kontaktinfo til projektledelsen.

Økonomi

Budget 2016

Indtægter

Tilskud fra kmk 1.250.000 kr.

Udgifter

Projektledelse	300.000 kr.
Møder og transport	20.000 kr.
PR & Kommunikation	50.000 kr.
Kulturcamps	75.000 kr.
Fagligt forløb	50.000 kr.
Fagligt netværk	25.000 kr.
Event	100.000 kr.
Diverse	<u>30.000 kr.</u>
I alt	650.000 kr.

Forventes overført til 2017 600.000 kr.

Budget 2017 – 19

Indtægter (pr. år)

Tilskud fra kmk 800.000 kr.

Udgifter (pr. år)

Projektledelse	350.000 kr.
Møder & transport	20.000 kr.
Pr & kommunikation	75.000 kr.
Kulturcamps	200.000 kr.
Uddannelsesmoduler	200.000 kr.
Fagligt forløb	75.000 kr.
Fagligt netværk	50.000 kr.
Events	200.000 kr.
Konferencer ¹	50.000 kr.
Følgforskning ²	50.000 kr.
International indsats ³	50.000 kr.
Diverse	30.000 kr.
I alt	1.300.000 kr.

I budget 2017 – 19 er der en manglende finansiering pr. år 500.000 kr. Manglende finansiering i 2017 dækkes ind af den forventede overførsel fra 2016. Der iværksættes fundraising fra august 2016 til finansiering af aktiviteter i 2017 – 2019, samt til finansiering til internationale indsatser

Noter:

- 1. Der vil blive afholdt to konferencer. Der er i alt afsat 150.000 kr. i perioden 2017 -19.*
- 2. Der tilknyttes følgforskning til USKIK. Der er i alt afsat 150.000 kr. i perioden 2017 -19.*
- 3. Der iværksættes en international dimension. Der er i alt afsat 150.000 kr. til egenfinansiering, som ofte kræves i af fonde.*