



Kulturmetropolen

DOX:ON:TOUR*

DOX: ON:TOUR

COPENHAGEN INTERNATIONAL DOCUMENTARY FILM FESTIVAL

KULTURMETROPOLLEN
16 - 30. MARTS 2017



Resultater

Ny målgruppe

For første gang i DOX:ON:TOUR arbejdede vi mod en klart defineret målgruppe, de unge. Vi lavede events med emner målrettet et ungt publikum eller film-events, hvor unge var en del af planlægningen.

Rekord antal events og publikummer i DOX:ON:TOUR

Dette års DOX:ON:TOUR projekt var det mest aktivitetsfyldte i de 3 år, projektet har kørt. Workshops, gymnasievisninger og offentlige visninger førte til et publikumstal på 2.145.

Samarbejde med indsatsområdet USKIK

De to projekter slog kræfterne sammen om en kultur-camp, en videokonkurrence og et afslutningsshow.



Oversigt

13 deltagerkommuner (heraf 9 nye kommuner der ikke før har været med i DOX:ON:TOUR)

- | | |
|------------------|--------------|
| 1. Albertslund | 8. Helsingør |
| 2. Ballerup | 9. Herlev |
| 3. Frederikssund | 10. Ishøj |
| 4. Furesø | 11. Køge |
| 5. Gladsaxe | 12. Roskilde |
| 6. Gribskov | 13. Rødovre |
| 7. Halsnæs | |

.....
Total antal events: 56

Totalt publikumstal: 2.145
.....

Udspecificeret publikumstal

Everyday-workshops I alt 321:

USKIK Kulturcamp, Ballerup: 20 unge

10. klasse i Roskilde: 20 elever

Bibliografen i Gladsaxe: 20 unge

New Nordic Youth efterskolen i Halsnæs: 35 elever

Albertslund Gymnasium: 60 elever

Elværket i Frederikssund: 18 blandede aldre

Gribskov Gymnasium: 27 elever

8. klasse i Hundested: 23 elever

Kulturværftet i Helsingør: 70 elever

Mediefagshold i Halsnæs: 28 elever

Offentlige film-events I alt 1.399:

Albertslund, Next KBH, kl. xx, What Young Men Do (ca. 130 p - skoleelever)

Ballerup Herlev Produktionsskole, kl. 19, All Governments Lie (2 p)

Frederikssund, Skibby Kino, Kl. 19, Stranger in Paradise (35 p)

Frederikssund, Slangerup Bio, Kl. 19, Score (28 p)

Frederikssund, Kulturhuset Rejsestalden, Kl. 19, The Age of Consequences AFLYST

Furesø, Grafen, Kl. 19, What Young Men Do (4 p)

Furesø, Værløse Bio, kl. 19, Forever Pure (ca. 20-30 p, en del gratis fra FCN)

Furesø, Grafen, Kl. 19, Free Lunch Society (13 p)

Furesø, Grafen, Kl. 19, Tokyo Idols (8 p)

Gladsaxe, Bibliografen, kl. 10, All This Panic (125 p)

Gladsaxe, Bibliografen, kl. 10, All This Panic (200 p)

Gladsaxe, Bibliografen, Kl. 16,
The Islands and The Whales (25 p - 13 af dem fribilletter)

Gladsaxe, Bibliografen. DOT/USKIK/EVERYDAY afslutningsshow (65 p)

Gladsaxe, Bibliografen, Kl. 19.30, Score (36 p)

Gribskov, Tisvilde Bio, Kl. 19.30, Score (21 p)

Gribskov, Tisvilde Bio, Kl. 19.30, The Hotel (28 p)

Gribskov, Tisvilde Bio, Kl. 16, The Islands and The Whales (21 p)

Gribskov, Kulturhavn Gilleleje, Kl. 16, The Islands and The Whales (11 p)

Halsnæs, Kosmorama, Kl. 18.30, Gringo: The Dangerous Life of John McAfee
(80 p - de købt alle billetter og inviterede 10.klasser)

Halsnæs, Hundested Kino, Kl. 15, The Islands and The Whales (70 p)

Helsingør, Elværket, Kl. 19, Cassette: A Documentary Mixtape (15 p)

Helsingør, Kulturværftet, Kl. 19, En kant af frihed (26 p)

Helsingør, Kulturværftet, kl. 9, All This Panic (65 elever)

Herlev, Herlev Bibliotek, kl. 20, All This Panic (70 elever)

Ishøj, Ishøj Biograf, kl. 19, What Young Men Do (20+ p)

Ishøj, Arken, Kl. 14, Tokyo Idols (50 p)

Ishøj, Festsalen i Strandgården 19, kl. 19, Free Lunch Society (24 p)

Køge, Borup Kino, Kl. 15, Stranger in Paradise (2 p)

Køge, Tapperiet, Kl. 19.00, All Governments Lie (35 p)

Køge, Køge Kirke, kl 19, Burning Out (20 p)

Køge, Tapperiet, kl. 19, Score (35-50 p)

Køge, Køge Bibliotek, kl. 19, Stay Behind - Min farfars hemmelige krig (42 p)

Roskilde, INSP!, Kl. 19, Free Lunch Society AFLYST

Roskilde, Ragnarock, Kl. 20, Cassette: A Documentary Mixtape (0 p)

Roskilde, Museet for samtidskunst, Kl. 18.30, Dream Empire (17 p + 3 frivillige)

Rødovre, Viften, Kl. 15, Eat That Question: Frank Zappa In His Own Words (28 p)



Gymnasievisninger I alt 438:

Gladsaxe Gymnasium, Karl Marx City, 65 elever

Gladsaxe Gymnasium, Stranger in Paradise, 31 elever

Gladsaxe Gymnasium, Forever Pure, 61 elever

Gladsaxe Gymnasium, An Insignificant Man, 114 elever

Farum, Stavnsholtskolen, 9. klasse, The Girl of 672K, 19 elever

Farum, Marie Kruses Skole, Free Lunch Society, 26 elever

Køge Private Realskole, 8 klasse, The Girl of 672K, 66 elever

Roskilde katedralskole Swagger, 1.G, 36 elever

Herstedlund skole, Swagger, 20 elever





En af verdens største
dokumentarfilmfestivaler



kommer til din kommune med



CPH:DOX*



Marketing

Facebookkampagne

Små 10.000 kr. blev fordelt på 13 forskellige FB-kam-pagner. En til hver kommune. Det nåede en samlet rækkevidde på 143.000 forskellige personer og ca. 300.000 eksponeringer.

Outdoor marketing

Der blev produceret plakater og Abribus'er (lystav-ler), der blev hængt op på DSB-stationer eller ved COOP butikker i alle kommuner.

Videotrailer for DOX:ON:TOUR i Kulturmetropolen

<https://www.youtube.com/watch?v=b-bfrRMZeTc>

Website for offentlige program

<https://cphdox.dk/program/doxontour/kulturmetropol/>



Anbefalinger til kulturinstitutioner og festival

1. **Forventningsafstemte arbejdsopgaver.**

Tæt og løbende kommunikation mellem kulturinstitution og kulturprojekt anbefales. Der kommer hurtigt mange engagerede kokke i køkkenet. Derfor er det vigtigt løbende at afstemme rollefordelingen, især i forhold outreach, markedsføring og afvikling. Flere kokke er dog vigtigt, da det fordrer medejerskab, som kan være med til at sikre projekternes succes.

2. **Målret marketing efter målgruppen.**

Så længe målgruppen stadig er de unge, bør der stadig prioriteres digital målrettet annoncering på Facebook og Instagram, fremfor annoncering i f.eks. lokalaviser. Derudover anbefales også outdoor marketing, som giver en generel synlighed omkring projektet i kommunerne.



3. **Justér prissætning efter de unges købekraft.**

Når man arbejder med unge, skal man overveje at gøre entré gratis eller sætte den til max. 20-30 kr. Derudover kan man i højere grad involvere gymnasierne og lave flere arrangementer i skoletiden, som en del af undervisningen. Så er man er sikker på at ramme flere unge.

4. **Tro på eget projekt.**

Du kommer aldrig til at please alle 100% af tiden, så i stedet for at levere halve lappeløsninger, så stå fast. I skal selvfølgelig have en god dialog med kommunen, men det er jer, der er ekspert på jeres publikum.



Vurdering af vision og målsætninger

- * **Overraskende og indbydende oplevelser.**

I samarbejde med lokale kulturinstitutioner bragte vi de bedste, nyeste og mest dagsordenssættende film ud i kommunerne og satte dem i relevante perspektiver, ofte med oplæg, debat, instruktørbesøg eller koncerter fra diverse kyndige folk og i andre institutioner end kun biografer.

- * **Kendskabet til nye målgrupper blev udbredt:**

Sammen med Kulturmetropolens sekretariat og kommunerne arbejdede vi med en målrettet indsats for publikumsudvikling, der for første gang specifikt fokuserede på de unge. Dette lykkedes med Everyday workshops, gymnasievisninger, film om unge til en ung målgruppe eller events til en bredere målgruppe og med unge ildsjæle som torvholder på projekterne. Disse inkluderede Ung Iværksætter i Halsnæs og Young Curators i Ishøj, Unges Samtid, Museet for Samtidskunsts aktive unge i Roskilde og selvfølgelig USKIK.

DOX:ON:TOUR*

Styrkelse af samarbejdet mellem institutioner.

Nye biografer kom i spil (f.eks. Hundested Kino), gymnasieklasser blev inviteret ind til udvalgte visninger (f.eks. på Bibliografen i Gladsaxe og Musikskolen i Frederikssund), biblioteker samarbejdede med biografer (f.eks. i Herlev), og mange foreninger og virksomheder blev involveret i visninger med oplæg fra bl.a. Borgerlønsbevægelsen BIEN, Dansk Flytningehjælp og Mellemfolkeligt Samvirke.

I alt var visionen minimum 1 visning pr. kommune.

Dette blev væsentligt højere, med mellem 1 og 5 visninger pr. kommune (et gennemsnit på 2,8 offentlige visninger pr. kommune), og derudover oftest 1 gymnasievisning og/eller Everyday workshop.



I alt 37 presseklip

Søgning fra Google:

<https://oplevhalsnaes.dk/kunst-kultur/dox-pizza>

<http://halsnaes.lokalavisen.dk/ny-vi-saetter-alle-sejl-til-/20161229/artikler/701019997/1788>

<http://netavisengribskov.dk/cphdox-kommer-til-gribskov-kommune/>

<http://sn.dk/Koege/Familiehemmeligheder-fra-den-kolde-krig/artikel/643210>

<https://www.frederikssund.dk/Service/Nyheder/2017/februar/doxontour-frederikssund>

<https://www.oplevhalsnaes.dk/kunst-kultur/doxontour-kosmorama>

<https://gladbib.dk/nyheder/kort-nyt/doxontour-i-bibliografen>

<http://hg-netavis.dk/doxontour-paa-tur-til-kulturvaerftet-i-marts/>

<https://www.gribskovbib.dk/nyheder/seneste-nyt/doxontour-se-programmet-her>

<http://www.visitfrederikssund.dk/denmark/doxontour>

<https://upnweb.me/2017/03/15/doxontour/>

<http://kulturmetropol.dk/blog/festival-events/verdens-3-st%C3%B8rste-dokumentarfilmfestival-kommer-til-kulturmetropolen>

<http://www.dfi.dk/Nyheder/FILMupdate/2017/marts/CPHDOX-er-foraarsklar.aspx>

<http://sn.dk/Koege/Programmet-for-CPHDOX-i-Koege-er-klar/artikel/635747>

<http://netavisengribskov.dk/stor-dokumentarfilmfestival-klar-til-gribskov-kommune/>

<http://cineuropa.org/nw.aspx?t=newsdetail&l=en&did=325630#cm>

<http://www.salaam.dk/young-curators-saetter-fokus-pa-diversitet-og-kulturelt-medskabelse/>

<https://www.oplevhalsnaes.dk/kunst-kultur/doxontour-hundested>

Søgning fra Meltwater/Infomedia

Frederikssund.dk

Everyday Workshop!

Hvad er det?

Mikala Schachtschabel Tordrup

Lokalavisen Frederikssund

Lav din egen film med mobilen

Sjællands Nyheder

Lær at lave film med din smartphone

Frederikssund.dk

DOX:ON:TOUR Frederikssund

Halsnæs Avis – Lokalavisen.dk

CPH:DOX-film i Kosmorama og Kino

Ballerup.dk

CPH:DOX kommer til Ballerup

Sn.dk

Programmet for CPH:DOX i Køge er klar

Sjællands Nyheder

Nyt filmprojekt viser de unges

liv uden filter – Roskilde

Nytmnordsjælland.dk

Festival kommer til kommunen

Furesø Avis

Kæmpe filmfestival kommer til Furesø

Mynewsdesk

DOX:ON:TOUR på tur til Kulturværftet i marts

Gribskov Ugeposten

En af verdens største filmfestivaler rammer Tisvilde og Gilleleje

18/03/2017

Frederiksborg Amts Avis

Akustisk musik og kasettebånd

Halsnæs Lokalavisen

Færøsk billed-epos vises i Kino

21/03/2017

Sydkysten Nord

Dokumentarfilm i Vejleåparken

OM DOX:ON:TOUR

23/03/2017

Søndagsavisen Vestegnen

Frank Zappa fortæller om Frank Zappa

23/03/2017

Lørdagsavisen Køge

Familiehemmeligheder fra den kolde krig

21/03/2017

Gladsaxe Bladet

Kulturbarrierer og fantasternes legeplads

16/03/2017

SN.dk

CPH:DOX besøger provinsen
Niels Brande



Koldkrigs museet Stevnfort.

Foto: Benny Thaibert



Familiehemmeligheder fra den kolde krig

Køge - 26. marts 2017 kl. 09:16
Kontakt redaktionen: sndk@sn.dk

Filminstruktøren Ida Grøn har altid haft et nært forhold til sine bedsteforældre, men noget tyder på, at hendes farfar Otto ikke blot var den respekterede tandlæge og modstandsmand, som hun troede han var.

Noget tyder på, at han under den kolde krig arbejdede som agent for CIA i det hemmelige, antikommunistiske netværk, Stay behind.

I forbindelse med filmfestivalen DOX:ON:TOUR viser Køge Bibliotek dokumentarfilmen "Stay behind - min farfars hemmelige krig" tirsdag den 28. marts kl. 19.00.

Det er en familiefortælling om loyalitet og dobbeltliv, der rækker fra Nordjyllands kyster, til højteknologiske laboratorier og hemmelige arkiver.

Ida Grøn optræder sandheden om sin farfars hemmelige krig.



Jesper Christiansen

- Fysioterapeutisk behandling
- Osteopati / manuel terapi
- Medicinsk akupunktur
- Kraniosakral terapi
- Idrætsklinik / Genoptræningsafdeling

Se mere på
www.koegevejsfysioterapi.dk



**Køgevejens
Fysioterapi
& Træning**

Køgevejen 10 · 4100 Ringsted · Tlf 57600108

MEST LÆSTE

1. Nyt vidne: Ulovlig jagt på Svenstrup Gods også i 2004
2. Flere henvender sig om nye oplysninger i Emilie-sagen
3. Emilie Meng-sagen: Kvinde så mand løfte på 'tung genstand'
4. Kendt godsejer fyrer sigtet skytte
5. Tyve ville stjæle fra varebil - men så kom ejeren
6. Køge Boldklub fylder 90: Se de gamle stjerner
7. Ornitologer: Godsejer kan ikke løbe fra ansvar

SENESTE NYT KØGE

- 10:23 Fodboldtilskuer stukket i hånden
- 10:18 Dyr havetraktor nappet fra viceværten

- 19:09 Handelsstand vil af med tidsbegrænset parkering
- 18:09 Byrådsmedlem trækker sig: SF flytter rundt på opstilling
- 15:33 Busløft på tværs af kommunen rykker nærmere

Tip os

Del din historie
eller billeder

Send en e-mail til:
sndk@sn.dk

Efter filmen holder Asger Jensen et kort foredrag om det danske okkupationsberedskab og samarbejde mellem CIA og danske efterretningstjenester - officielle såvel som private.

Asger Jensen er guide på Koldkrigsmuseet Stevnfort og har i flere omgange beskæftiget sig med udenrigs- og sikkerhedspolitik i USA og de nordiske lande.

Billetter til filmen kan købes på Køge Bibliotek eller på hjemmesiden, koegebib.dk.

pm

KB SKOV & HAVEMASKINER 
- er din lokale Husqvarna forhandler

BYT-TIL-NYT
HUSQVARNA TS 238 HAVETRAKTOR
Kun 14.000,-
Kom ind med din gamle maskine, så bytter vi for KUN 14.000,-. Kraftig B&S motor og hydrostatisk fremdrift gør dette til en rigtig god maskine til dig der har brug for en slidstærk og komfortabel traktor.

MOTORSÅVSKAMPAGNE
SPAR MELLEM 400,- OG 1.200,-
FRA 2.995,-

HUSQVARNA 440E - KUN 2.995,-
HUSQVARNA 445E - KUN 3.495,-
HUSQVARNA 450E - KUN 3.995,-

INCL. MONTERING
HUSQVARNA AUTOMOWER 310
(OP TIL 1000 M² GRÆSPLENE)
12.500,-
KONTAKT OS FOR EN GRATIS GENNEMGANG AF DIN HAVE

Hos os lægger vi stor vægt på kvalitet
KB SKOV & HAVEMASKINER
REPARATION AF SKOV- & HAVEMASKINER
Følkevej 12, 4600 Køge, Tlf: 20 90 85 50, info@full-service.dk

LÆSER ARRANGEMENTER

Har du en aviscode?

Indtast aviscode her

Afsend

Du finder aviscode
i den trykte udgave af din avis.

Find vores aviser på de
sociale medier og få nyhederne
leveret i din facebook-strøm





14. februar 2017

DOX:ON:TOUR Frederikssund

Du behøver ikke rejse helt til København for at opleve CPH:DOX – DOX kommer nemlig til Frederikssund Kommune og viser film i Skibby Kino, Slangerup Bio og Kulturhuset Rejsestalden. Lokale kræfter er gået sammen om at skabe nogle unikke rammer for filmene, så det ikke blot er en tur i biffen.

Du kan opleve stærke film, som giver højaktuelle temaer som flygtningestrømme og klimaforandringer nye perspektiver og du kan lade dig rive med af musikkens kraftfulde betydning for vores filmoplevelser.

Som opvarmning til festivalen afholder Everyday DOX en workshop, hvor du kan lære at lave film med din mobiltelefon.

Velkommen til...?

I Skibby Kino vises den hollandske dokumentar Strangers in Paradise. Her følger vi en mand, der gennemfører tre meget forskellige måder at tage imod flygtninge på. Men hvad så, når man er inde? Og når man som ny borger i et land som Danmark skal integreres i lokalmiljøet og foreningslivet? Det tager vi en snak med hinanden og Katrine fra Dansk Flygtningehjælp om efter filmen. Her skal vi også smage nogle af resultaterne - i form af snacks – fra Produktionsskolen Frederikssund og beboere fra Nordhøjs forløb, hvor de har udvekslet og udviklet madopskrifter.

Når musikken spiller...

Det gør den for fuld udblæsning, når Musikskolens Blæserorkester fylder Slangerup Bio med toner fra filmmusikkens verden. Den røde løber er rullet ud og der er bobler i glasset – og går du med en filmnørd i maven, er der præmier på højkant, når der filmquizzes i foyeren. Det er optakten til filmen Score (US), som handler om filmmusik og dens betydning for filmindustrien. Filmen går helt tæt på musikken i Hollywood med klassikere som Jaws, Star Wars og Indiana Jones, og viser hvor stor indflydelse filmenes komponister har på det endelige resultat.

Kluns, genbrugskunst, skraldemad og klimaforandringer

Ungecafeen KOSMOS rykker ind i Rejsestalden og omdanner kulturhuset til en genbrugsstation. På pladsen foran huset, kan du være med til at skabe en kunstinstitution af genbrugsmaterialer. Du kan aflevere dit overskudstøj og brugte ting og måske få nyt med hjem (efterladte sager afleveres til Røde Kors). Og så kan du lune dig på en delikat skraldesuppe. Vi skal nemlig værne om vores klima!

Anledningen til genbrug i flere varianter er filmen The Age of Consequences (US), hvor amerikanske militærfolk fortæller om, hvordan klimaforandringer har givet anledning til internationale konflikter.



CPH:DOX tager på tour og kommer forbi Frederikssund Kommune i marts 2017.

CPH:DOX / DOX:ON:TOUR

CPH:DOX er verdens 3. største dokumentarfilmfestival og i marts 2017 starter de sæsonen for internationale dokumentarfilmfestivaler. Dermed går de strategisk efter at blive verdens førende dokumentarfilmfestival.

Det har Kulturmetropolen besluttet at bakke op om og være en del af. I perioden 16. – 30. marts præsenterer vi derfor 30 – 40 kuraterede DOX:ON:TOUR visninger i Kulturmetropolens 14 kommuner.

Kulturmetropolen – en regional kulturaftale

Kulturaftalen er et samarbejde mellem 14 kommuner, herunder Frederikssund, der har til formål at udvikle og synliggøre regionen som en attraktiv, innovativ og samlet kulturmetropol til glæde for regionens borgere såvel som besøgende. Kulturminister Bertel Haarder underskrev aftalen den 10. marts 2016. Det politiske formandskab er placeret i Ishøj Kommune.

Du kan læse mere om [DOX:ON:TOUR i Frederikssund i flyeren for arrangementet](#).

Kommunikation

Torvet 2

3600 Frederikssund



47 35 10 00



kommunikation@frederikssund.dk

Ansvarlig for denne side: Mikala Schachtschabel Tordrup.

Frederikssund Kommune

Torvet 2, 3600 Frederikssund



CPH:DOX kommer til Gribskov kommune

5. januar 2017

Foto: Presse.

Er du lige flyttet til Gribskov?

Kom med på hyggelig fisketur for nye tilflyttere **søndag 1. oktober**

[Tilmeld dig her](#)

Tisvildelejes Bedste Brunch

HVER FREDAG OG LØRDAG

Publicer Synes godt om 0 Del

Gribskov: For første gang kommer verdens tredjestørste dokumentarfilmfestival til Gribskov Kommune.

CPH:DOX har siden 2003 sørget for at dokumentarhungrende københavnere kunne se mere end 200 dokumentarfilm fra hele verden under festivalen. Succesen er nu vokset sig større end hovedstaden, og i 2014 lancerede CPH:DOX projektet DOX:ON:TOUR, med det ønske at gøre CPH:DOX til en regional festival med aktiviteter i hele landet.

I år har et samarbejde med Kulturmetropolen sikret, at CPH:DOX kommer til Gribskov kommune, og viser en håndfuld spritnye og debatskabende dokumentarfilm.

Filmene bliver vist i og omkring perioden, hvor CPH:DOX finder sted, 11 dage i slutningen af marts – fra 16. til 26. marts 2017. Det endelige program i de enkelte kommuner bliver offentliggjort i midten af februar.

Debatter og filmaftener

Filmene sætter dog altid fokus på aktuelle og debatskabende temaer, fundet i tæt samarbejde med de lokale visningssteder, partnere og gymnasier. I forbindelse med filmvisningerne vil der også være oplæg, debatter eller events sammen med aktører i og udenfor kommunen. På den måde bliver kommunerne en del af en stor og synlig festival, som skaber liv og aktiviteter på kryds og tværs af regionen.

Om CPH:DOX

CPH:DOX er verdens tredje største dokumentarfilmfestival, der igennem dens 14-årige eksistens har udvidet dokumentar- og filmfestival-konceptet og skabt spændende og nytænkende arrangementer. Festivalen er nu blandt en af de vigtigste og førende dokumentarfilmfestivaler i verden, der arbejder for at fremme innovative, politiske og eksperimentelle dokumentarfilm.



Feedback fra kommuner

* **Start ikke ud med for mange kokke i køkkenet**

I samarbejdet mellem DOX:ON:TOUR og Kulturmetropolen indgik også medieplatformen Everyday, ungeprojektet USKIK og en dialog med Musikmetropolen. Det skabte rigtig mange og spændende muligheder for at involvere de unge i udviklingsprocessen og arbejde mere målrettet med tilbuddene. Der var en styrke ved at kunne bruge de forskellige platforme og dermed udvikle nye og anderledes kulturtilbud, men det betød også, at man skulle navigere mellem (for) mange forskellige fortællinger, projektejere og forløb her i Kulturaftalens første år.

”Det var fedt, at USKIK og Musikmetropolen er med i det og at man kan tænke komponenterne sammen. Men det mudrede billedet. Men på sigt giver det mening”. (Anne Kathrine Hviid Bagger, kulturkonsulent Albertslund Kommune)

* **For mange budskaber mudrer kommunikationen.**

Publikums interesse ligger i selve kulturoplevelsen (koncert, film) og ikke de mange fortællinger, som hver partner kommer med. Budskabet skal derfor være selve kulturtilbuddet og ikke kulturaftalen,



kommunen, projektets eller samarbejdspartnernes individuelle visioner. Man risikerer på denne måde at mudre budskabet godt og grundigt. Det giver der for god mening at skabe en fælles grafisk pakke for det regionale projekt, som man kan arbejde videre med og versionere lokalt.

”Man skal gå efter det gode produkt, ikke den regionale fortælling” (Barbara Scherfig, kulturkonsulent Helsingør Kommune)

* **Hvordan definerer man en succes?**

Man skal ikke kun måle succeserne på antal publikummer, men også på selve processen.

”Det var de unge der kom ind. De havde lært noget. De havde en god oplevelse. Det var en god succes, hvis man måler på de parametre”.
(John Fuglöö, kulturkonsulent Ishøj Kommune)

* **Vær enig om prissætningen fra starten af.**

Biograferne ønsker at tage penge for arrangementerne (helst normalpris), mens biblioteket plejer at lave gratis events. Det kan være en udfordring, når man arbejder med mange aktører i hver kommune, som med DOX:ON:TOUR. Som Maiken Ellegård Madsen fra Gladsaxe Kommune siger: ”Det er svært at sælge billetter til 80 kroner, når man ser at nabokommunen giver dem gratis væk”. Dette bør standardiseres.