



Kulturmetropolen

Musikmetropolen

Årsstatus 2019

Indsatsområde og målsætning

Musikmetropolen er et ud af tre indsatsområder under kulturaftalen Kulturmetropolen, der er indgået mellem 14 kommuner og Kulturministeren. Aftalen løber fra 2016-19.

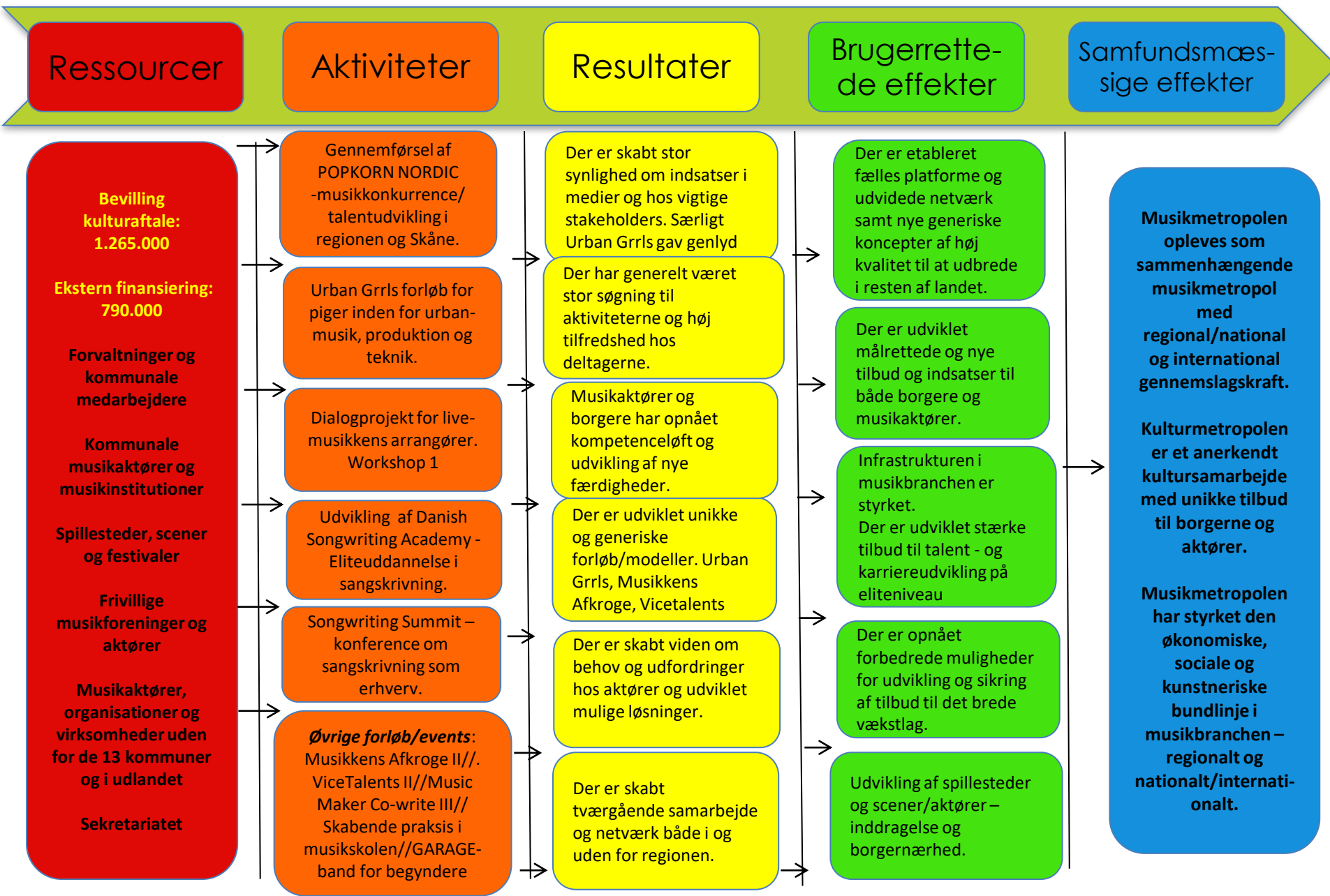
Fra Kulturaftalen:

Musikmetropolen har alle forudsætninger for at sætte sig markant på de musikalske land- og verdenskort. Derfor er det Musikmetropolens mål at skabe en sammenhængende musikmetropol med regional, national og international gennemslagskraft gennem udvikling af talenter, events, kreative og forretningsmæssige kompetencer på tværs af musikkens aktører i regionen.

Det er målsætningen:

- + At udvikle, tilbyde og sikre ambitiøs talentudvikling i det brede vækstlag.
- + At udvikle, tilbyde og sikre en ambitiøs talent- og karriereudvikling på eliteniveau.
- + At udvikle regionens mange spillesteder og scener.
- + At udvikle musikbranchens infrastruktur og samarbejde.

Forandringsmodel 2019



Musikmetropolen: Aktiviteter 2019

Talent- og karriereudvikling:

Urban Grrls – nyskabende pilotprojekt, der understøtter piger i at lave hip hop/rap. Mere end 100 ansøgere ml. 15-25 år. Der var plads til 24 unge kvinder. De deltog i 6 workshops, 1 weekend-camp samt release fest, besøg på pladeselskab og i studie og afledte live koncerter. I tæt samarbejde med Ishøj, Gladsaxe, Albertslund og Ballerup Kommune.

Urban Grrls Branchedag – 40 unge kvinder fra Musikmetropolen var samlet i Albertslund til oplæg og speed-dating med forbilleder fra musikkens verden.

Garageband for begyndere – producerworkshop for 11 unge kvinder mellem 15-27 år på Herlev Musikskole.

Skabende praksis i musikskolen – et pilotprojekt for unge instrumentalister og deres lærere i 6 musikskoler. Anden og sidste workshop og evaluering af projektet.

Music Maker Co-write Camp III (Elite) – for DK's bedste upcoming producere og sangskrivere mellem 18-30. Der åbnes for ansøgninger i efteråret 2019. Camp gennemføres i februar 2020. Knap 200 ambitiøse, sangskrivertalenter fra 46 kommuner søgte om at komme med.

Faglige netværk og tværgående møder:

Topmøde: Songwriting Summit – en national konference om sangskrivning som erhverv – med DPA, Roskilde Kommune, Roskilde Festivalhøjskole og Musikmetropolen. 100 deltagere og oplæg fra danske, svenske og norske branchefolk samt inspiratorer fra andre brancher

Netværksmøder: der er afholdt netværksmøder med fokus på resultater og erfaringer fra Musikmetropolens 31 indsatser, hvoraf mange indsatser er forløb, der består af flere aktiviteter.

Udvikling af spillesteder og scener:

POPKORN NORDIC - en nordisk musikkonkurrence for bands og artister i alle aldre og genre. Samarbejdspartnere fra Helsingør, Gladsaxe, Roskilde og Køge Kommune. Omkring 100 ansøgere. 5 koncerter, seminar og spillejobs og karriereudviklingstilbud til vinder.

ViceTalents II - et læringsforløb for live-musik entusiaster. 30 deltagere fra 15-69 år deltog i 4 workshops med håndplukkede undervisere og inspiratorer f i Musikmetropolens kommuner.

Dialogprojekt - for at styrke samarbejdet mellem bookingagenter og bookere på spillesteder i Musikmetropolen. Interviews med 8 bookere i Musikmetropolen og 8 bookingagenter i 2018. Fælles workshop i januar 2019 med 8 bookere fra Musikmetropolens spillesteder og 9 bookingagenter.

Musikkens Afkroge II - koncertformat som sætter fokus på formidling og musik inden for jazz, nyfolk og elektronisk musik. Med 3x3 koncerter i Køge, Roskilde og Rødovre workshop og forløb. Mål: Find andre målgrupper og nye frivillige - for scener, spillesteder, musikforeninger, festivaler. Deltagere fra Halsnæs, Køge, Rødovre, Furesø, Roskilde, Ballerup.

Musikbranchens infrastruktur og samarbejde:

Danish Songwriting Academy - udvikling af Danmarks første kommercielle sangskrivningsuddannelse i samarbejde mellem Musikmetropolen, DPA og den erhvervsdrivende del af musikbranchen, som åbner i Roskilde d. 1. september 2021.

Årets resultater & effekter. Talent- og karriereudvikling.

Skabende Praksis i Musikskolen. Workshoprunde 2.

Udvikling af musikskolernes tilbud og metoder. En ny og spændende musikskolepraksis er introduceret i en række af Kulturmetropolens kommuner. Arbejdsmetoden udfordrer den hidtil reproducerende praksis ved at gemme både noder og nodestativer væk. Skabende praksis i Musikskolen er et kursus for musikskoleundervisere og deres elever, hvor de lærer at improvisere og skabe musik i fællesskab. Deltagerne deltog i forløbets anden og sidste workshopforløb á 3 workshops i 2019. Deltagerne har været meget tilfredse og flere musikskoler har integreret læring i deres fremtidige praksis. Andre musikskoler uden for Musikmetropolen har vist interesse for projektet til deres musikskoler. Evaluering er gennemført og rapport udarbejdet.

”Det er grænseoverskridende at være klassisk diplomuddannet oboist og så at skulle improvisere, men jeg misunder dem der kan det, og jeg synes mine elever skal lære det. Og jeg er stolt af dem, når de tør gøre det og være mere modige, end hvad jeg er.” Birgitte Eriksen, Musikskole Furesø.

”Jeg synes, at det har været fedt at være med. Og jeg har lært at improvisere mere.” Musikelev, anonym.

”Det har været grænseoverskridende nogle gange, men det har været sjovt. Og det har været sjovt for både os lærere og sjovt for eleverne. Jeg tror, at de har fået meget ud af det.” Martin Juhl, Herlev Musikskole.

Årets resultater & effekter. Talent- og karriereudvikling.

Urban Grrls pilotprojekt

- **Udvikling af nye metoder og målgrupper. Projekt: Urban Grrls.** Målet er at få endnu flere kvindelige artister og sangskrivere inden for de populære urbane genrer, få flere kvinder på de danske hitlister inden for genren og at give musikskoler erfaringer med andre typer af projekter og målgrupper. Projektet er den første af sin art i Danmark - med Ishøj, Gladsaxe, Albertslund og Ballerup Kommune som samarbejdspartnere. Projektet bestod af 6 workshops, 1 weekend-camp med indspilning af EP samt release-event for den digitale udgivelse, besøg på pladeselskab og i studie samt afledte live koncerter.
- **Stor interesse for projektet hos målgruppen:** 100 unge kvinder mellem 14-25 år søgte om at deltage. Der var plads til 24 deltagere. Egne succeskriterier var 25 ansøgere.
- **Stor tilfredshed hos deltagere.** Deltagerne gav forløbet 4 stjerner ud af 5 stjerner. 94 pct. var tilfreds med forløbet, 90 pct. har fået nyt og brugbart netværk og 100 pct. vurderede, at de har fået ny viden i forløbet. Pigerne peger generelt på, at netværket, coachingen og sparringen fra professionelle artister var den helt store gevinst ved at deltage.
- **Urban Grrls på hitlisten.** En af deltagere fra Urban Grrls – Tessa – fik efterfølgende og gennem projektet en pladekontrakt, serie på DR3 og et massivt nationalt gennembrud og opmærksomhed.
- **Stor interesse for at følge projekt med kamera.** Projektet er blevet kontaktet af 4 TV-produktionsselskaber, som gerne vil følge et næste forløb.

Årets resultater & effekter. Talent- og karriereudvikling.

Urban Grrls seminar og -brandedag for unge kvinder i Musikmetropolen

(en anden deltagerkreds end i forløbet Urban Grrls)

Ny viden og netværk. De 40 unge kvinder som deltog i seminaret var meget tilfredse med arrangementet, der bød på oplæg fra forbilleder og speed-dating med musikbranchen. 91 pct. deltagertilfredshed. 96 pct. af deltagerne har fået ny viden og 80 pct. vurderede, de havde fået nyt netværk.

”Det er det virkelig fedt, at det kun var for pige/kvinder. Indholdet af dagen, såsom gennemgangen af den kvindelige hiphop historie og Iris Golds historie. Alt sammen vigtigt for mig, så jeg som kvindelig artist kan spejle mig i forbilleder og få mere mod på at begive mig ud i musikbranchen.” Deltager ved seminar- og brandedag.

Årets resultater & effekter. Talent- og karriereudvikling.

Urban Grrls begynderworkshop i producerprogrammet Garageband

(anden deltagerkreds end i forløb og seminar)

Viden & læring. 11 deltagere mellem 14-25 år deltog i en 4-timers workshop på Herlev Musikskole, hvor de lærte at bruge programmet Garageband til at skabe og indspille musik.

Theresa på 25 år sagde: "Hvis jeg havde vist det, som jeg ved nu efter workshoppen, ville jeg have siddet hele min efterårsferie og lavet musik."

Alberte på 15 år fra Roskilde sagde: "Jeg spiller obo og tog med, fordi godt kunne tænke mig at kunne lave mere musik og indspille på min mobil. Jeg går sommetider i stå, når jeg skal indspille. Men med det, jeg har lært i dag, bliver det meget lettere at komme i gang og videre, når jeg går i stå næste gang."

Årets resultater & effekter. Talent- og karriereudvikling.

Music Maker Elite 2020.

Aktivitet 2019: Rekruttering af deltagere. Selve Music Maker 4-dages camp og brancheaften foregår i 2020.

- **Resultat & effekt 2019:** Projektet er et meget attraktivt tilbud for målgruppen, og det tiltrækker en mangfoldig buket af sangskrivere og producere fra forskellige genrer. Der var en stor interesse og søgning. Knap 200 ansøgere fra 46 kommuner i Danmark, 25 pct. flere ansøgere i forhold til sidste camp i 2018. Kønsfordelingen var 60 pct. mænd og 40 pct. kvinder, gennemsnitsalderen 24 år.

Årets resultater og effekter. Tværgående netværk & møder.

Songwriting Summit

Musikmetropolen sætter dagorden, etablerer samarbejde mellem kommuner og nationale organisationer, musikbranche og beslutningstagere.

Sangskrivningen buldrer derudad som både en kunstnerisk og kommerciel succes. Men mest i vores nabolande. I Danmark skal vi nu skabe rammerne for, at kommerciel sangskrivning kan blive et erhverv på linje med andre kreative fag. Derfor udviklede Musikmetropolen sammen med Danske Populær Autorer (DPA) og Roskilde Kommune konferencen Songwriting Summit, som løb af stablen i april 2019 på Roskilde Festival Højskole. Konferencen blev en del af elevernes forløb. Konferencen var for alle interessenter rundt om den spirende, kommercielle sangskriverbranche, beslutningstagere, brancheorganisationer, erhvervsliv, sangskrivere og producere.

- **100 deltagere, en blanding af politikere, musikskolefolk, fonde, sangskrivere og musikforlæggere. Oplæg fra danske, svenske og norske branchefolk, inspiration fra computerspilbranchen. Livlig debat, gode oplæg og omtale i medier.**

Årets resultater & effekter. Tværgående netværk & møder.

Netværksmøder med Musikmetropolens aktører

Styrket netværk og udvikling af Musikmetropolens aktører. Musikmetropolens aktører udtrykker ved netværksmøde tilfredshed med Musikmetropolens aktiviteter, resultater og synlighed.

40 musikaktører fra Musikmetropolen evaluerede indsatsen indtil nu og delte erfaringer og resultater fra projekterne i musikindsatsen. Der var blandt deltagerne tilfredshed med Musikmetropolens aktiviteter og resultater. Deltagerne oplevede blandt andet:

- At netværk og videndeling på tværs af fagområder og kommunegrænser er væsentligt styrket.
- At der har været et stærkt kompetenceløft for musikaktører på mange niveauer via de forskellige kurser og forløb.
- At der er en stærk identitet og synlighed omkring Musikmetropolen.
- At den enkelte kommune og aktører ikke selv kan løfte udvikling og større projekter alene.

Der er et stort ønske om at bygge videre på de eksisterende erfaringer herunder videreudvikle, udbrede og forankre de vellykkede indsatser samt konsolidere og udbygge det netværk, som er opbygget. Hovedparten af aktørerne ønsker fortsat en faciliteret styring af projekterne og samarbejdet i erkendelse af, at der ude i de enkelte institutioner ikke er tid eller nødvendige kompetencer til både projektudvikling og -styring.

Årets resultater & effekter. Udvikling af spillesteder og scener.

Dialogprojekt - et bedre samarbejde mellem bookere på spillesteder og bookingagenter som repræsenterer artisterne

En undersøgelse blandt Musikmetropolens livearrangører i 2016/17 pegede på et behov hos live-musikaktørerne for at stimulere et endnu bedre samarbejde med landets bookingagenter. Kulturregionens liveaktører var med til at udvikle et dialogprojekt med indsamling af udfordringer og muligheder samt workshops, der gerne skulle munde ud i konkrete løsninger. Målet med dialogprojektet er at hjælpe et stærkere samarbejde på vej, så der også på lang sigt sælges flere billetter til livekoncerter.

I 2019 gennemførtes første workshops, hvor 8 live-aktører fra Musikmetropolen og 9 bookingagenter deltog i fælles workshop om udfordringer og muligheder i samarbejdet med udgangspunkt i rapport og løsningsforslag gennemføres i 2019.

Årets resultater & effekter. Udvikling af spillesteder og scener.

Dialogprojekt - bedre samarbejde mellem bookere på spillesteder og bookingagenter som repræsenterer artisterne

- **Engagementet og stemningen** til workshopen var generelt god. Mange virkede glade for at møde både kollegaer på den samme og den modsatte side af bordet og udtrykte, at det "burde man gøre noget mere". Denne lyst til at mødes og skabe noget sammen, oplevedes i afslutning af workshop, hvor alle deltagere meldte, at de gerne ville arbejde videre med problemstillingen, som blev behandlet på workshopen.
- **Metodisk** havde vi regnet med at få mere direkte input til en marketing rammeaftale i løbet af workshopen, men det var svært at få folk til at følge den skabelon, vi forud for workshopen havde skabt. Vi antager, at det måske var præmaturligt at tale om konkrete løsninger på den første workshop, men at der i fremtiden stadig er god grund til at arbejde mere i dybden med problemstillingen ud fra en lignende skabelon. Selve idéen om en ny rammeaftale blev mødt med både entusiasme og skepsis. De fleste kunne godt se de overvejende gode principper i at arbejde med at forpligte hinanden tidligere i booking-processen.

Årets resultater & effekter. Udvikling af spillesteder og scener.

ViceTalents II

29 deltagere fra 14 kommuner i alderen 15-69 år deltog i 4 gratis aftenworkshops med håndplukkede undervisere og inspiratorer.

Resultat og effekt: Høj tilfredshed, læring, netværk, viden og flere frivillige på spillestederne.

- 95 pct. af deltagerne er tilfredse med forløbet.
- 100 pct. af deltagerne har fået ny viden af ViceTalents forløbet.
- 95 pct. har fået mod på at arrangere flere koncerter efter forløbet.
- 85 pct. af deltagerne har fået nyt netværk både indenfor og udenfor egen kommune.
- 95 pct. af deltagerne kender flere spillesteder/scener/festivaler nu.
- 48 pct. af deltagerne har fået mere lyst til at engagere sig i det frivillige musikliv i Musikmetropolen efterfølgende.
- Øget antal af frivillige på spillestederne Richter og Gimle.

Årets resultater & effekter. Udvikling af spillesteder og scener.

POPKORN NORDIC er en dansk svensk musikkonkurrence og talentudviklingsplatform for det brede vækstlag herunder seminardag for alle ansøgere til projektet.

Stor interesse blandt målgruppen, internationalt samarbejde og netværk, læring og generel tilfredshed med forløbet.

Omkring 100 danske og svenske bands og solister i alle aldre søgte om at være med. 15 artister fra Musikmetropolens kommuner og 20 skånske artister blev udvalgt på baggrund af kvalitet, genrediversitet, alder og geografisk tilknytning. 25 bands og solister deltog i seminardag med oplæg og speed-date med musikbranchen. Den danske vinder spillede på Helsingør Festival, HX festival i Helsingborg og modtager skræddersyet coachingforløb.

Årets resultater & effekter. Udvikling af spillesteder og scener

POPKORN NORDIC fortsat...

Stor interesse blandt målgruppen, internationalt samarbejde og netværk, læring og generel tilfredshed med forløbet,

- 500 borgere oplevede 5 koncerter i Popkorn. Til finalen i Sverige var 25 pct. af publikum fra Danmark. To af de danske deltagere har forhandlet aftaler om samarbejde med. Flere spillejobs er igangsat mellem danske og svenske acts. 100 pct. deltagertilfredshed med seminaret og 95 pct. vurderede de havde fået ny viden, 80 pct. at de havde fået mere netværk.

"Fedt at møde spændende mennesker fra musikbranchen og få gode råd fra dem - at prøve at pitche og få værdifuld feedback - at møde andre bands, især bands fra Sverige". Deltager fra Popkorn Nordic.

Årets resultater & effekter. Udvikling af spillesteder og scener.

POPKORN NORDIC fortsat...

Stor interesse blandt målgruppen, internationalt samarbejde og netværk, læring og generel tilfredshed med forløbet.

- Konceptet POPKORN NORDIC viste sig at have interesse blandt både svenske og danske bands og solister, og læringselementerne blev vurderet som relevante og givende .
- Publikum blev flyttet over kommune- og landegrænser.
- Præmien med festivaljobs i Danmark og Sverige er en stor motivation for deltagerne, da de kommer til udlandet.
- Feedback på livekoncerterne, qua den professionelle jury samt coachingforløb for semifinalister, giver stor værdi for deltagerne, som udvikler sig langt hurtigere og dygtiggøres som liveacts.
- Mangfoldigheden i deltagerskaren var en styrke.
- Der skete et crossover af viden og netværk over kommunegrænser, som nu sikrer nye samarbejder med musikbranchen og de danske og svenske deltagere imellem.
- Der er interesse fra spillesteders side om at fortsætte bandudveksling i POPKORN NORDIC regi over sundet.

Årets resultater & effekter. Udvikling af spillesteder og scener.

Musikkens Afkroge II

Publikumsudvikling; nye målgrupper, en anden type musikarrangement på spillestedet, samarbejde med genreorganisationer.

Koncertformat udviklet sammen med Musikmetropolens spillesteder og genreorganisationerne Jazz Danmark og Tempi, og gennemført på 3 spillesteder med unge som målgruppe. 3x3 koncerter og talks inden for nyfolk, jazz og elektronisk musik.

Alle 3 arrangementer var udsolgt i Roskilde, ny-folk arrangementet solgte tilfredsstillende i Rødovre og Køge. Den eksperimenterende jazz var svær at sælge uden for Roskilde. Mange unge og nye publikummer.

Konceptet er stærkt, spændende og vedkommende, siger spillesteder og genreorganisationer.

Ikke det store individuelle billetsalg forud eller 'i døren', og derfor er konceptet afhængigt af et endnu tættere samarbejde og kontakt med skoler, institutioner og andre aktører for at skaffe publikum.

Årets resultater og effekter. Musikbranchens infrastruktur og samarbejde.

Eablering af eliteuddannelse i kommerciel sangskrivning og produktion Danish Songwriting Academy I af III

International og national gennemslagskraft og samarbejde. Talentudvikling af eliten. Musikmetropolen sætter dagsordenen gennem nyskabende initiativ, etablerer internationale samarbejder og samler musikbranchen om et fælles projekt. Uddannelsen placeres i én af Musikmetropolens kommuner.

- Musikmetropolen har taget initiativ til at samle musikbranchen og vægtige spillere i det danske musikliv om etableringen af en dansk eliteuddannelse i kommerciel sangskrivning og produktion efter svensk forbillede. Danish Songwriting Academy er den første af sin art i Danmark. Uddannelsen samarbejder formelt med og bliver valideret Musikmakarna, en succesfuld statslig, svensk uddannelsen, som har vist, hvilke resultater man kan skabe når det offentlige og private samarbejder om at uddanne internationale sangskrivere. Uddannelsen åbner dørene for de første 12 studerende i 2021. I første omgang er der tale om en 2-årig privatuddannelse, organiseret i en almennyttig forening med en professionel fagbestyrelse.

Årets resultater og effekter. Musikbranchens infrastruktur og samarbejde

Etablering af eliteuddannelse i kommerciel sangskrivning og produktion Danish Songwriting Academy II af III

International og national gennemslagskraft & samarbejde. Talentudvikling af eliten. Musikmetropolen sætter dagsorden gennem nyskabende initiativ, etablerer internationale samarbejder og samler musikbranchen om et fælles projekt. Uddannelsen placeres i én af Musikmetropolens kommuner.

- I 2019 samlede Musikmetropolen sin første mio. kroner til uddannelsen, som blandt andet kom fra KODA, MPO (Musikproducenternes Organisation), Musikforlæggerne og DPA (Danske Populær Autorer) samt Musikmetropolen selv.
- Uddannelsen er anbefalet af blandt andre daværende kulturminister Mette Boch og adm. direktør i Dansk Erhverv, Brian Mikkelsen:

”Når der står danske sangskrivere bag et hit, der går verden rundt, så skal det betragtes som et eksportprodukt. Og jo mere vi kan eksportere, jo mere vækst giver det i Danmark. Samtidig betyder eksporten bedre branding af Danmark som et land, hvor vi er gode til det kreative – eksempelvis design, film og musik.”, Brian Mikkelsen, Direktør i Dansk Erhverv.

Årets resultater og effekter. Musikbranchens infrastruktur og samarbejde.

Etablering af eliteuddannelse i kommerciel sangskrivning og produktion Danish Songwriting Academy III af III

International og national gennemslagskraft & samarbejde. Talentudvikling af eliten. Musikmetropolen sætter dagsorden gennem nyskabende initiativ, etablerer internationale samarbejder og samler musikbranchen om et fælles projekt. Uddannelsen placeres i Roskilde Kommune.

”Hver dag er vi en lille hær af danske sangskrivere, der står op om morgenen for at skrive hits til andre. Og vi lever godt af det. Lige nu er der stor opmærksomhed på den musik, der kommer fra Danmark. Derfor skal vi udvikle og støtte de danske sangskrivertalenter, så de kan tjene penge på deres arbejde.” Cutfather, sangskriver bag hits til bl.a. Katy Perry og Kylie Minogue.

”Jeg ville ønske, uddannelsen havde været der for et år siden, for så havde jeg helt sikkert søgt ind. Nu tog jeg i stedet til London for at uddanne mig på en skole der. Der er ingen tvivl om, at der findes mange talenter i Danmark, der savner et initiativ som dette for at komme videre i deres karriere som sangskriver og producer.” Mark Rhodes, sangskriver

Samlede effekter og resultater

Styrket infrastruktur og samarbejde i musikbranchen og forbedrede muligheder og stærke tilbud, der sikrer både den ambitiøse talent- og karriereudvikling på eliteniveau og i vækstlaget

- Musikmetropolen har gennem udviklingen af blandt andet eliteuddannelsen for kommerciel sangskrivning og produktion samlet musikbranchen i nyt samarbejde om fælles mål. I samarbejde med svensk statsanerkendt uddannelse skal danskerne uddanne sangskrivere til international succes – noget svenskerne er lykkedes med.
- Interessen for Music Maker 2020 og Co-write Camp i 2017 og 2018 var en stor succes med masser af ansøgere og tårnhøj tilfredshed. Der var alt for mange ansøgere til alt for få pladser. Initiativet viser sig at være et stærkt tilbud til de mest talentfulde sangskrivere og producere, som både får nyt netværk, og får afsat flere af deres sange.
- Dialogprojekt omkring samarbejdspotentialer mellem nationale agenter og lokale musikarrangører udmunder i løsningsforslag baseret på konkrete behov.
- Vi har arbejdet med talentudvikling i det brede vækstlag inden for flere målgrupper og i mange af vores projekter. Projekterne som alle er nyudviklede pilotprojekter, der har mødt et behov eller en udfordring i musikbranche eller hos musikaktørerne har fået stor regional og national synlighed. Musikmetropolen har gennem indsatserne Skabende Musik i Musikskolen, Urban Grrls, Popkorn Nordic, ViceTalents sat fokus på talentudvikling af det brede vækstlag.

Samlede konklusioner I

Musikmetropolen har skabt gennemslagskraft både regionalt og nationalt.

Vi har etableret stærke samarbejder med svenske musikaktører; Musikmakarna samt Tivoli og Studieförbundet, Region Skåne som bærer kimen til at kunne skabe international gennemslagskraft og flere af vores pilotprojekter har internationalt potentiale.

Musikmetropolen har etableret internationale samarbejder i Sverige, Norge samt har været en del af Musiccity diskussioner og temaer herunder blandt andet med Musiccity Canada. Desuden har Musikmetropolen målrettet rekrutteret dygtige instruktører fra udlandet til flere af vores projekter som inspiration til det danske musikliv og -branche og til de unge talenter og musikere. Vi har dog måtte erfare og erkende, at det tager tid og kræfter at opbygge et internationalt netværk og ikke mindst at skabe international gennemslagskraft. Det har været et ressourcemæssigt valg at prioritere opbygningen af regionale og nationale samarbejder og at fokusere på at skabe regional og national gennemslagskraft. Det er lykkedes til fulde og mere til.

Samlede konklusioner II

Musikmetropolen har skabt tværgående netværk og videndeling

Musikaktører i Musikmetropolen har tilkendegivet, at de har fået større netværk både inden for og uden for Musikmetropolen. Dialogprojekt liveaktører-bookingagenter, Musikmetropolens Topmøder, de mange tema og netværksmøder har betydet mere viden om branchen, om hinanden om de fælles udfordringer og interesser, der findes på tværs. Liveaktører og livemusik-entusiaster fået flere kompetencer i digital markedsføring som var én af de udfordringer og behov der generelt blev peget på i Musikmetropolens behovsanalyse i 2016/2017.

- Musikmetropolen har bragt musikaktører i 14 kommuner, musikbranchen og aktører uden for kommunerne sammen for at udvikle projekter med rod i aktørernes behov og udfordringer. Det har givet ejerskab til projekterne og stor tilfredshed hos de involverede aktører.
- Det er lykkedes at koble forskellige samarbejdspartnere sammen i konkrete projekter på tværs af kommuner og typer af organisationer, både lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.
- Musikaktører, både frivillige og professionelle, har fået et større netværk både inden for og uden for kommunens grænser. Dette gælder på, bag og foran scenen.

Samlede konklusioner III

- En af hjørnestenene i Musikmetropolen har været at finde et fælles fodfæste, dialog og fælles initiativer på tværs af kommunerne med stor deltagelse. Det er i høj grad lykkedes.
- Den store viden om aktørerne, deres behov og udfordringer og de mange små projektfrø, der blev sået i begyndelsen af kulturaftale-perioden er blevet omsat til konkrete projekter og indsatser.
- Sammen har vi kunne løfte flere og mere ambitiøse projekter end den enkelte kommune selv kunne. Der er således sket en bedre udnyttelse af ressourcer. Det være sig både på kompetenceplan, økonomisk plan og kritisk masse ift. talent-rekruttering.
- Musikmetropolens generelle erfaringer kombineret med feedback fra musik-aktørerne dokumenterer, at der er behov for tværkommunale projekter med højt ambitionsniveau og gerne med faciliteret, central projektledelse og styring.



Endnu ikke realiserede effekter - og de små frø

- Erfaringer med pilotprojektet Urban Grrls og den massive opmærksomhed fra både målgruppen og omverdenen tyder på, at vi har ramt et hul i 'markedet'. Der er stort potentiale for at udbygge indsatsen til flere kommuner i kulturaftalen.
- Danish Songwriting Academy har formået at samle musikbranchen, og der er et stort behov hos både branchen og de unge danske sangskrivere og producere for at få professionaliseret området og få sat fokus på erhvervet. Der findes mange unge talenter, der ikke har lyst til at være udøvende musikere eller solister. De må søge til Sverige for at uddanne sig til professionelle sangskrivere. I Sverige uddanner man nemlig sangskrivere til international succes. Det kommer vi også til i Danmark.
- Musikmetropolens indsatser og løsninger har nationale og internationale perspektiver. Flere pilotprojekter kan videreudvikles og forankres både i og uden for Musikmetropolen.
- Den vigtigste erfaring er, at et indsatsområde, der skal inddrage så mange aktører og interessenter i fælles mål og initiativer, tager tid og kræver meget dialog og involvering. Der er derfor et stort potentiale i at bygge videre på de eksisterende erfaringer, succeser og netværk.

ÅRSPLAN 2020

Dialogprojekt. Workshop II & manualer

Udvikling af projekter og indsatser for Musikindsatsen i Kulturmetropolen 2021-2024 herunder netværks- eller temamøder for aftalens aktører

Evaluering 16-19 - Bruttoevaluering og overblik evaluering til kommuner

Music Maker Co-write camp III (elite)

POPKORN NORDIC 2020

Danish Songwriting Academy - udvikling og etablering af eliteuddannelse i markedsorienteret sangskrivning og produktion