

Indledning

Musikmetropolen har været i gang siden medio april 2016. Musikmetropolens vision om at stå stærkere sammen, er nu ved at flytte fra papiret ud i kommunernes og musikaktørernes bevidsthed. De første temaer har udkrystalliseret sig, og de første projekter er gennemført og en lang række er undervejs, hvoraf en del af dem beskrives kort i denne status. Aktiviteterne i 2017 og 2018 bygger på de forslag, som Musikmetropolens aktører udviklede i fase 1 (april 2016-august 2017) samt på indsatser udsprunget af den indsamlede viden og de mange input fra Musikmetropolens aktører. Alle kommuner i kulturaftalen har været involveret undervejs i processen og/eller har haft borgere eller aktører som deltagere i projekterne.

Status. Indsatsområde: Udvikling af spillesteder og scener.



ViceTalents 2018. Omkring 40 livemusik-entusiaster i alderen 15-71 år fra 9 kommuner har meldt sig til et forløb, der gennem fire regionale seminarer fra januar-april skal give deltagerne en indføring i at udvikle og arrangere livemusik-events. Yderligere vil der indgå cases og praktiske opgaver i forløbet, som ender med en certificering af deltagerne. Deltagerne er fra Halsnæs, Furesø, Gribskov, Gladsaxe, Roskilde, Rødovre, Ballerup og Frederikssund. De 4 workshops foregår blandt andet hos Elværket i Helsingør, Baltoppen i Ballerup, Kultursalen/Gribskov og Gimle i Roskilde.

Forløb i Digital Markedsføring 2018

20 frivillige eller ansatte livemusikaktører fra spillesteder og festivaler har meldt sig til et 2 dages kompetenceudviklingskursus i digital markedsføring som Musikmetropolen har udviklet sammen med VOLUME og på foranledning af stor efterspørgsel hos Musikmetropolens livemusikaktører. Deltagerne er fra Furesø, Helsingør, Frederikssund, Halsnæs, Roskilde, Ballerup og Køge. Kurset finder sted i januar hos Tapperiet i Køge og Gjethuset i Halsnæs.



Tema og netværksmøde #1 for livemusik aktører.

18 af 23 inviterede live-musikaktører fra Musikmetropolens kommuner mødtes i november 2017 for at få skudt en række aktiviteter i gang og for at udveksle erfaringer. Blandt de kommende nye indsatser som blev diskuteret er et projekt, der skal styrke samarbejdet mellem bookere og bookingagenter. Temamøde #2 holdes i foråret.

Musikkens Afkroge 2017 og videreudvikling 2018.

Konceptet blev gennemført i efteråret 2017 og er et nyt koncertformat med 3x3 koncerter/talks i samarbejde mellem 3 spillesteder og oplysningsforbund i Køge, Rødovre og Roskilde samt 3 genreorganisationer i Danmark. Musikkens Afkroge bygger på et projekt fra Gladsaxe Jazzklub. Alle tre arrangementer i Roskilde havde udsolgt og en meget blandet publikumsgruppe, Køge præsterede et godt billetsalg til verdensmusikarrangement, og Viften præsterede godt publikumsantal til jazz og verdensmusikarrangementerne. Kun i Roskilde solgte aftenskolerne det forventede antal billetter og mere til. Generel tilfredshed blandt arrangører, deltagere og publikum:

"Vi fik nogle lidt anderledes arrangementer, der alle var præget af et intensivt nærvær og kærlighed til musikken. Samtidigt var det faglige indhold meget højt og underholdende. Musikformidling når det er allerbedst. Det var fedt at få som en pakkedøse fra Musikmetropolen, da det ellers kan være svært at finde tiden til at lave nogle så specialiserede arrangementer." Lau Wulfsberg, leder, Viften Rødovre. Næste skridt er at videreudvikle konceptet i lille arbejdsgruppe og præsentere et katalog af muligheder for Musikmetropolens kommuner. Se film:

<https://www.youtube.com/watch?v=qDKqIUBBohw&t=1s>.



Metropolen. Status Januar 2018



Andre projekter. Musikmetropolen arbejder sammen med en ny europæisk forening om at tilbyde en eller flere workshops i 'Lydteknik - for Kvinder' for Musikmetropolens spillesteder og kvindelige musikudøvere og artister. Der findes meget få kvindelige live lydteknikere inden for livemusikken. Lydteknik workshoppen er et led i en større indsats for at få flere piger/kvinder ind i musikbranchen både som teknikere, producere og som hip hop/rap artister. Musikmetropolen tror på, at en større diversitet i den danske musikbranche samlet set vil styrke branchen og det danske musikliv.

Status. Indsatsområde: Talent- og karriereudvikling.

Music Maker Ekstra camp 2018

18 sangskrivere mellem 17-36 år fra 9 af Musikmetropolens kommuner mødes en søndag i januar og 3 døgn i februar på Tapperiet i Køge for at skrive og producere sange sammen på kryds og tværs. Deltagerne er fra Ishøj, Køge, Albertslund, Halsnæs, Gladsaxe, Helsingør, Ballerup, Frederikssund og Roskilde. Deltagerne er sangskrivere og musikere fra det, man kan kalde det mellemste vækstlag, som ikke har så meget erfaring med at skrive og producere sammen som deltagere fra den store Music Maker Co-write Camp i september.

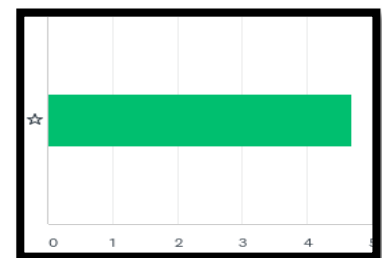


Pilotprojekter 2018. Musikskolerne i Ishøj, Roskilde, Køge, Furesø, Helsingør, Gribskov, Halsnæs og Gladsaxe er involveret i udviklingen af en række pilotprojekter med musikskolen som omdrejningspunkt: **Nordkystprojekt** er et sangskrivningsprojekt for Helsingør, Gribskov og Halsnæs Musikskoler. Projektet er under udvikling og gennemføres i efteråret 2018. **Klassisk Komposition** er et projekt om klassisk komposition og musikskabelse med Køge, Furesø, Gladsaxe,

Roskilde. Projektet er under udvikling og afvikles i 2018/2019. Derudover er Musikmetropolen og musikskolen i Helsingør og kulturskolen i Jyllinge med i en national sangskrivningskonkurrence for musikskolelever i hele landet. Resultatet kan høres i maj under **Musikskoledage i Tivoli**. Ishøj Musikskole er initiativtagere til og med til at udvikle et pilotprojekt som skal tiltrække flere piger til at lave hiphop og urban.

Music Maker Co-Write 2017 i Helsingør

100 pct. tilfredse deltagere. Knap 5 stjerner ud af 5 mulige. Sådan vurderer 30 unge talentfulde sangskrivere og producere fra hele Danmark deltagelsen i Music Maker Co-write Camp i september i Helsingør. Citat fra den anonyme evaluering: "Jeg synes, at Music Maker Co-write Camp 2017 var fantastisk, det er den bedste oplevelse jeg har haft." Knap 40 pct. af deltagerne kom fra Musikmetropolens kommuner: Helsingør, Gribskov, Furesø, Gladsaxe, Frederikssund, Roskilde og Rødovre. Aldersgennemsnittet var 23 år og kønsfordelingen var ca. 60/40. Omkring 50 artikler og indslag i regionale og lokale dagblade, online aviser og i P7-Mix, Radio 24/7, Aftenshowet og Nyhederne. Se film fra campen: <https://www.youtube.com/watch?v=rQn4VqtMiM4&t=6>. En ny camp på samme niveau planlægges i 2018. Helsingør har tilbudt at de gerne vil være værter og medfinansiere endnu en camp.



Status. Indsatsområde: Musikbranchens infrastruktur og samarbejde

Musikmagerne Danmark. Musik er ikke bare en kunst eller noget man gør for sjov i fritiden. Musik er også et håndværk, en profession, en erhvervs mulighed som de tjener gode penge på i Sverige. Musikmetropolen er i gang med at undersøge muligheder for en eliteuddannelse i kommerciel sangskrivning og produktion inden for kommerciel sangskrivning efter svensk forbillede. Indsatsen er en del af Musikmetropolens vision om national gennemslagskraft. I 2018 undersøges muligheder for placering og finansiering.

