



Kulturmetropolen - Musikmetropolen

November 2019 - Status og aktiviteter fra ultimo august 2019



ViceTalents 2019.

I november/december 2019 gennemføres ViceTalents II. Projektet er et talentudviklingsforløb for livemusikentusiaster i Kulturmetropolens kommuner. Gennem 4 gratis aftenworkshops med håndplukkede undervisere og inspiratorer lærer de godt 30 deltagerne om, hvordan de laver gode livemusikarrangementer. Statistik over tilmeldte og deltagere: 12 kvinder og 19 mænd, fra 16 år til 69 år inkl. alle årtier derimellem, fra 4 kulturaftale kommuner.

Netværksmøde for Kulturmetropolens musikaktører

I august deltog 36 fra 11 af Musikmetropolens kommuner inkl. Egedal i et netværksmøde hos Galaksen i Furesø. Ballerup, Gladsaxe og Herlev var ikke tilstede. Nye indsatser blev præsenteret, erfaringer blev delt og samarbejdspartnere fortalte om resultater fra Skabende Praksis i Musikskolen, Urban Grrls, Popkorn Nordic m.m.



URBAN GRRLS BRANCHEDAG. Branchedag på Forbrændingen i Albertslund i september for alle piger og kvinder med interesse i urbanmusik. Her fik deltagerne sparring på deres musik og lærte om musikbranchen og mødte kvindelige rollemodeller. Der blev rekrutteret i alle Musikmetropolens kommuner. 38 tilmeldte kvinder fra 8 kommuner. 91% af deltagerne var tilfredse med branchedagen, 91 % har fået ny viden og 80 % har fået nyt netværk. Se stemningsfilm fra dagen:

Garageband for begyndere – Girls Only

Producerworkshop for piger og kvinder på Herlev Musikskole i oktober 2019. Deltagerne lærte at indspille og producere musik i programmet Garageband. 11 tilmeldte piger og kvinder mellem 15 og 27 år fra 7 kommuner. En af deltagerne, Theresa på 25 år, sagde efterfølgende: "Hvis jeg havde vist det, som jeg ved nu efter workshoppen, ville jeg have siddet hele min efterårsferie og lavet musik." Alberte på 15 år fra Roskilde sagde: "Jeg spiller obo og tog med, fordi godt kunne tænke mig at kunne lave mere musik og indspille på min mobil. Jeg går sommetider i stå, når jeg skal indspille. Men med det, jeg har lært i dag, bliver det meget lettere at komme i gang og videre, når jeg går i stå næste gang."

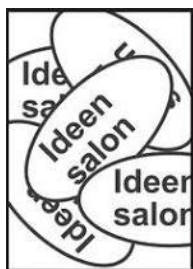


Music Maker Elite Camp 2020

I februar 2020 arrangeres med Bandakademiet og Danish Songwriting Academy en 4 dages-camp i Roskilde. Initiativet er for de talenter, der har ambitioner om en karriere som sangskriver/producer. De udvalgte deltagere kommer både til at skrive sammen med andre talentfulde sangskrivere/producere og professionelle sangskrivere fra både Danmark og udlandet. 3 uger inden deadline har vi modtaget 40 ansøgere. I 2017 og 2018 fik vi omkring 120 ansøgere og mange, dygtige musicmakers fra Musikmetropolen har deltaget. Det er gratis for deltagere fra Musikmetropolen kommuner



2020 – Planlagte aktiviteter i 2020



Dialogprojekt: Bedre samarbejde mellem spillestedernes bookere og musikbranchens bookingagenter Indsatsen handler om at sikre et bedre samarbejde mellem kulturaftalens spillesteder/scener og de professionelle bookingagenter. Forløbet består af interviews samt to workshops, der skal munde ud i konkrete forslag til forbedret samarbejde. Workshop 2 gennemføres i 2020, hvor spillestederne arbejder videre, og får udviklet konkrete værktøjer, som til slut præsenteres for agenturerne. Januar/februar 2020.

POPKORN NORDIC 2020

Dansk/svensk bandkonkurrence og festival i samarbejde med Region Skåne med fokus på det sjællandske rytmiske vækstlag. Version 1.0 er evalueret og ny, skarp koncept rulles ud i 2020. Stadig med en branchedag for alle ansøgere, indledende runder, semifinaler og finale samt tilbud om skræddersyet karriererådgivning til vinderne af Bandakademiet. Efteråret 2020.



mandlige

Ungdomsskole og Ishøj Kulturskole med øvrige samarbejdspartnere som Ballerup Musikskole, Gladsaxe Musik- og billedskole, Klub Bakkens Hjerte i Albertslund, Albertslund Boligsociale Center.

Vi gentager succesen i 2020. Piloten havde over 100 ansøgere og vi havde desværre kun plads til 24 deltagere. Vi tror på, der er et behov for at give unge kvinder et rum og en platform sammen til at skabe og opføre den musik, de fleste unge i dag lytter til men som næsten kun er befolket af artister og rappere. Urban Grrls er udviklet i samarbejde med Ishøj

Danish Songwriting Academy. Danmarks første uddannelse for sangskriver- og producertalenter, hvor fokus



er på sangskrivning som et økonomisk bæredygtigt erhverv ser dagens lys i 2020. Uddannelsen er udsprunget af Kulturmetropolen, der er én af initiativtagerne bag. Uddannelsen er 2-årig, skal ligge i Roskilde og drives af en almennyttig forening. Der er indgået en forpligtende samarbejdsaftale med Musikmakarna i Sverige som igennem de seneste 20+ år har skabt internationale resultater for sine studerende.

Evaluering. Musikmetropolen samler op på resultater og deltagelse i projekter i en kort evaluering til kommunerne med billeder og ord.

Proces mod ny aftale. 2020 skal også bruges på at udvikle indholdet til en ny kulturaftalen med musik, unge og sundhed som indsatsområder. Det er endnu ikke afklaret, hvor mange kommuner, der deltager i den nye aftale og således kendes heller ikke den samlede økonomi.