

6 PROJEKTER HAR FÅET STØTTE AF FESTIVAL OG EVENTPULJEN TIL REALISERING I 2020

KULTURMETROPOLEN



1. Musikskolefestival på Albertslund Festival 2020

For første gang inviteres alle Kulturmetropolens musikskoler til en fælles musikskoledag – og festival. Det sker på Albertslund festival, der første gang så dagens lys i 2019. Det er målet, at give de besøgende en smag på forskelligheden i musikskolernes optrædener og forhåbentlig få flere til at tilslutte sig de lokale musikskoler. Samtidig vil projektet konkret teste, hvordan musikskolerne kan bruge hinanden nyttigt.

Ansøger: Albertslund Festival. Målgruppe: Musikskolerne i alle Kulturmetropolens kommuner og potentielle kommende musikskolelever.

2. Kaffesalon After Dark

På den allerede etablerede nostalgifestival TIMEWINDER vil et netværk af unge frivillige ildsjæle forvandle Kaffesalonen til en kabarets scene med erotiske og satiriske akter, der videreformidler historien om seksuel mangfoldighed. Formålet er både, at udvikle et nyt programformat, der henvender sig til en ny og yngre målgruppe, at udbrede kendskabet til den ofte undervurderede kunstgenre kabaret, at åbne op for dialogen omkring det tabubelagte og sidst men ikke mindst, at opdyrke og skabe et interessefællesskab og netværk blandt unge frivillige kulturskabere på tværs af flere kommuner.

Ansøger og projektpartnere: Frivilligesupervisorer og initiativtagerne Ida Lindkilde, Laura Nyberg og Viktor Heegaard fra Gribskov. Timewinderfestivalen i Halsnæs, Cafe Intime og Jacob Peter Bille (lokal vintagesamler). Der er derudover en positiv dialog med unge fra flere af Kulturmetropolens øvrige kommuner. Målgruppe: Unge nysgerrige kulturskabere og publikummer i alderen 15-25 år.

3. Grøn afvikling - bæredygtigt aftryk

Velkommen til et fyraftensmøde, hvor vi klæder jer på til at gøre jeres festival, event, byfest eller et andet udendørs arrangement grønnere. Det handler om affaldshåndtering, strategier og arrangementsprofil. FNs verdensmål, klimaforandringer og miljøudfordringer er emner som festivaler og events kan og skal forholde sig til. Ønsket er til stede for mange, men redskaberne til, hvordan man kommer i gang og gør noget konkret, kan være lidt sværere at få øje på. På mødet vil I både få inspiration fra de helt store festivaler, der har haft succes med bæredygtighed og grøn omstilling og få konkrete redskaber til at udvikle jeres egen grønne strategi.

Ansøger og projektpartnere: Frederikssund og Furesø Kommune. Målgruppe: Frivillige og medarbejdere, der arbejder med festival og events placeret i Kulturmetropolens kommuner.

4. Avisen Live for unge

Hvad skal der til for at styrke litteraturformidling til unge og understøtte gymnasiernes faglige mål? Med projektet Avisen Live for Unge tilbydes gymnasieelever et indblik på litteraturscenen, når litteraturformidlingen gøres performativ og til en aktivitet, der er båret af interesse og lyst. Projektet understøtter et bredere samarbejde og netværk mellem forskellige kommuners gymnasier og deres undervisere, der inddrages i arbejdet med festivalen – både før og efter. Ved siden af er det et ønske, at opbygge et netværk af unge på tværs af kommunerne, der har oplevet festivalen og som ønsker at blive inddraget som frivillige og som medskabere.

Ansøger og projektpartnere: Albertslund Biblioteker og Spillestedet Forbrændingen. Målgruppe: Gymnasieelever og undervisere fra Albertslund Gymnasium, Rødovre Gymnasium og Sydkysten Gymnasium (Ishøj). Evt. mulighed for samarbejde med andre gymnasier.

5. Ledelse, rekruttering og fastholdelse af frivillige

Hvordan skaber vi en vidensbaseret tilgang til begrebet frivillighed? Det er erfaringen, at vellykkede festivaler og events ofte har et udspring i en lokal og frivillig forankring. Men hvordan kan vi udnytte dette ved fremtidige arrangementer, og kan vi lære af den indhøstede viden og praksis? Egedal Arkiver og Museum og Ballerup Museum har sat sig for at undersøge frivillighedsbegrebet sammen med ansatte og frivillige på et seminar og workshop. På baggrund af seminaret vil der blive fremstillet en håndbog, der skal fungere som best practice og grundlag for arbejdet med ledelse, rekruttering og fastholdelse af frivillige - til glæde for aktører, medarbejdere og frivillige der arbejder med festivaler og events i Kulturmetropolens.

Ansøgere og partnere: Egedal Arkiver og Museum, Egedal Kommune og Ballerup Museum, Ballerup Kommune. Målgruppe: Seminaret er tiltænkt frivillige medarbejdere samt ansatte på de to institutioner. Håndbogen samt eventuelle videnoplæg har Kulturmetropolens aktører som målgruppe.

6. Ølbryggethon

Det kan nogle gange være svært at finde interessefællesskaber indenfor videnskab i egen kommune. Derfor søsætter Ungekulturhuset (UKH) i Furesø Kommune en dyst på tværs af ungefællesskaber i Kulturmetropolens. Med fokus på ølbrygning inviteres unge indenfor til workshop og inspirationsoplæg fra Skovlyst bryggeriet for at lære teknikken og sammen dykke ned i videnskaben og de kemiske processer, der er omkring ølbrygning. Forløbet afsluttes med en dommerevent og reception. Med Ølbryggethon ønsker UKH at sætte startskuddet og inspirere til etableringen af flere nye tværkommunale netværk blandt unge i Kulturmetropolens, der med videnskaben som fokus udvikler flere nye aktiviteter, for sammen at blive klogere på verden.

Ansøgere og partnere: Ungekulturhuset i Furesø, Furesø Bibliotek og Borgerservice og DTU Ballerup. Målgruppe: Unge over 18 år fra resten af Kulturmetropolens Kommuner, der enten er interesseret i at deltage i selve forløbet eller som publikum til dommereventet. Lige nu er der dialog med Vognporten i Ballerup, Elevrådet på Gladsaxe Gymnasium, Elevrådet fra Marie Kruse m.fl. Der planlægges markedsføring og rekruttering gennem Regionens Ungeråd og Ungekulturhuse i Kulturmetropolens.