

2018
popkorn

Festivaler
& Events



MUSIK
METROPOLEN

2018
popkorn

POPKORN SCANDINAVIA

-DK/SE

2018
popkorn

Festivaler
& Events



SVENSK/DANSK FESTIVAL & MUSIKKONKURRENCE

FOR UPCOMING BANDS/ARTISTER
|
REGION SKÅNE NV & MUSIKMETROPOLEN

2018
popkorn

Festivaler
& Events



MÅLSÆTNINGER

- Talent /karriereudvikling
 - Forløb
 - Læring
 - Netværk
- Udvikling af scener
 - Nå nye målgrupper
- Regionalt og internationalt samarbejde
 - Generisk model



MÅLSÆTRNINGER

- Publikumsudvikling / udveksling
- Publikumsinddragelse
- Add on
- Musik og unge
- Branding og kommercielle partnerskaber



MÅLSÆTNINGER

- Skabe netværk og synlighed til lokale artister
- Stordriftsfordele
 - Talentmasse
 - Økonomi
 - Partnere
- Samarbejdspartnere
 - Bandakademiet
 - Region Skåne Helsingborg
 - Festivaler
 - Kommercielle partnere (Scandlines etc.)

2018
popkorn

Festivaler
& Events



INFO

- 12 -20 BANDS UDVÆLGES AF JURY
- 3 INDLEDENDE RUNDER I MUSIKMETROPOLEN
- 3 INDLEDENDE RUNDER I HELSINGBORG
- 2 SEMIFINALER – HELSINGØR/HELSINGBORG
- FINALE HELSINGBORG
- 2 VINDERE – SVENSK/DANSK
- LÆRINGSFORLØB/FEEDBACK FOR ALLE MEDVIRKENDE
- FESTIVALJOB FOR VINDERNE

2018
popkorn

Festivaler
& Events



TALENTUDVIKLING OG LÆRING

- Talentudvikling: Udvikling af talentmassen i Musikmetropolens udøvende og skabende musikliv.
- Den svenske vinder og den danske vinder vil modtage et skræddersyet karriereudviklingsforløb og få tilbudt min. 1 festival eller venuespillejob i DK og Sverige.
- Derfor vil min. 1 dansk festival i Musikmetropolen blive inddraget, såsom Musik i Lejet, Himmelstorm, Roskilde Festival, og blive samarbejdspartner på en vindershows-case.

2018
popkorn

Festivaler
& Events



UDVIKLING AF SPILLESTEDER/SCENER

- Nye formater
- På tværs af kommunegrænser
- Opstået som overbygning på koncept udviklet i Musikmetropolen



20¹⁸
popkorn

Festivaler
& Events



PUBLIKUMSUDVIKLING

- Skabe oplevelser for et publikum på tværs af Musikmetropolen – ofte et lokalt publikum som støtter op om lokal deltager.
- Branding i Region Skåne og tiltrække publikum/turister fra Sverige.
- Publikumsudvikling: Publikumsinddragelse i voteringsprocessen på aftenen.
- Publikumsudvikling – add on: StarTalks med kendt kunstner, som vil virke publikumsuddannende i forhold til indblik i en kendt kunstners verden.
- Publikumsudvikling: Sætte fokus på det lokale upcoming vækstlag på Sjælland (udenfor KBH), som sikres mere synlighed.



20¹⁸
popkorn

Festivaler
& Events



Regionalt/internationalt samarbejde

- Skabe netværk mellem og skabe et rum for publikum på tværs, der brander Kulturmetropolen som et fællesskab.
- Samarbejde på tværs: Større kritisk masse af talenter med potentiale på tværs af kommunegrænser og stordriftsfordele ved at arbejde på tværs af kommuner/lande.
- Internationalt perspektiv: Professionelt samarbejde med Sverige og udveksling af talentmasse og læring af hinandens regionale initiativer.

2018
popkorn

Festivaler
& Events



BEHOV

- Intet eksisterende tiltag i regionerne (vs. Fyn, Sønderjylland, Midtjylland, Nordjylland, København)
- Befolkningsgrundlag i Nordvestre Skåne 250.000 / omtrentligt befolkningsgrundlag i Musikmetropolens kommuner 615.000 .
- Sammen løfter vi stærkere: Større projekt / flere samarbejdspartnere/større succes på baggrund af velafprøvet koncept.

2018
popkorn

Festivaler
& Events



FOR HVEM

- Musikskoler
- Ungdomshuse
- Øvelokaleforeninger
- Musikforeninger
- Spillesteder
- Musikklasser

2018
popkorn

Festivaler
& Events



Organisation - styregruppe

- Musikmetropolen – Dorte
- Festivaler/events – Kulturmetropolen, Katharina
- Bandakademiet og Musikmetropolen – Marianne Fruergaard
- Kulturværftet – Rasmus Schrøder
- The Tivoli – Helsingborg – Hasse
- Studiefremjændet Musik - Per