



Festival og events i den nye aftale

- Det giver god mening, at Festival og events danner en ramme, indenfor hvilken kulturinstitutionerne kan styrke deres indsats, kompetencer og samarbejder på tværs.
- Det giver god mening, at knytte indsatsen op på og understøtte Musikmetropolen og USKIK.
- Der ønskes et indsatsområde med større fokus på borgeren, frivillige og publikum.

-> -> ->



Noter fra workshop – hvad vil vi med festival og events?

Det borgernære skal mere i fokus.

Festivalerne skal udspringe af borgerne, der skal opleve det selv.

Lokale kulturinstitutioner som trækraft + bindeled ud til publikum + få det ud over rampen.

Borgeren, der selv vil være aktiv!

Lokale aktører, dem som selv har lyst til at producere, dem der vil mere end bare at lytte.

De unge skal have redskaber til at lave festivaler. Lige meget hvordan vi vender og drejer det, så ender det altid med et event.

Mere fokus på at de frivillige kan inddrages og høste af samarbejdet. - > deres ideer. De vil sætte egne ideer i spil for at sikre et commitment.



Hvorfor er det en god ide?

- Et stigende behov for at fokusere sin indsats på publikumsinddragelse.
 - Creative Europe/ ADESTE.
 - Efterspørgsel fra SKIS (Sæt Kulturen I Spil).
 - Det nye udspil fra Kulturministeren.
 - Borgerrelevans (+ økonomisk og politisk relevans).
 - Det efterspørges også i Musikmetropolen og USKIK.
- Både CPH:DOX og Golden Days har via samarbejdet fået adgang til et nyt ungepublikum. Noget de har efterspurgt og nu kan bygge ovenpå.



Med skærpet fokus på publikumsudvikling og – involvering

**Festival
&
Events
2.0**

Festival og events – indsatsen skærper sit fokus på publikumsudvikling – og involvering (audience engagement), med henblik på både at understøtte indsatsområderne Musikmetropolen og USKIK, samt kulturinstitutioner, der ønsker at inddrage og skabe kulturtilbud til og sammen med deres brugere/publikum/borgere/frivillige på en ny måde.



Festival og events

Målsætninger (ikke udtømt liste):

- Styrke den tværgående indsats og videndeling i Musikmetropolen og USKIK (bla. ved at koble forskning på).
- Understøtte kulturinstitutionernes behov for styrket viden om og erfaring med publikumsudvikling – og involvering.
- Mulighed for at igangsætte nye initiativer/piloter på baggrund af en behovsanalyse i Kulturmetropolen.
- Understøtte Kulturmetropolens 10 – årige vision om en samlet kulturregion med en *”tydeligere, fælles kulturregional identitet til glæde for alle Kulturmetropolens borgere og besøgende – men også for Kulturmetropolens kulturinstitutioner og aktører.”*