



Kulturmetropolen

Festival & Events 2.0

Status 2019



Indsatsområde og målsætning

Festival & Events 2.0 er et ud af 3 indsatsområder under kulturaftalen Kulturmetropolen 2016-19, der er indgået mellem 14 kommuner og Kulturministeren.

Fra kulturaftalen

Festivaler og events kan synliggøre kulturregionen regionalt, nationalt og internationalt, skabe sammenhængskraft mellem regionens kommuner og give regionens borgere kulturoplevelser med høj kvalitet og stor variation. Samtidig kan festivaler og events gennem kulturaftalen øge deres volumen og tyngd, samt udvikle deres indhold og produkter og få et endnu større publikum af både borgere og turister. Igennem samarbejdet om festivaler og events skal der skabes unikke kulturtilbud og oplevelsesprodukter, der kan brande Kulturmetropolen og derved fremme den regionale turisme.

Det overordnede mål er:

At udvikle nye regionale festivaler og events samt at udbrede og udvikle eksisterende, der kan samle og brande kulturregionen som en festival- og eventregion for både borgere og turister.



Mantos forandringsmodel

Ressourcer

Aktiviteter

Resultater

Brugerrettede effekter

Samfundsmæssige effekter

Samlede bevilling:
726.259,-
Medfinansiering:
77.259,-

Festivalpartnere

Lokale venues

Kommunale
aktører/kulturinstitutioner

Eventpartnere

Frivillige foreninger
Fællesskaber

Forbund

Sekretariatet

DOX:ON:TOUR 2017 med
38 visninger på 27
venues.
Everydayworkshops.
Regional
filmkonkurrence.

Kompetencegivende
forløb.
Kulturcamp.
12 events i forbindelse
med Unges Spor i tiden
2018 – samarbejde med
USKIK og Golden Days.

Udvikling, samskabelse,
partnerskaber, afvikling
af Ungekulturens
Topmøde 2018.

Rekruttering til og
afvikling af POPKORN
NORDIC 2019 med
Musikmetropolen og
skånske partnere.

Festival- og eventpulje
2019. Markedsføring,
kvalificering og
udpegning af projekter.

6 ByOrienteringsløb
under hhv. WMOC2018
og JWOC 2019 i
samarbejde med DOF.

Der er udviklet nye
regionale festivaler og
events på tværs af
regionens venues,
partnerskaber og faglige
kompetencer.

Der er videreudviklet på
eksisterende festivaler
og events, der
tilsvarende er spredt til
KMs kommuner.

Der er udviklet nye
festivaler og events på
tværs af kommuner og
bygrænser.

Der er skabt foraer for
videndeling,
erfaringsudveksling og
sparring indenfor
udvikling af regionale
festivaler og events.

Der er udviklet
koncepter og events,
med fokus på at opdyrke,
aktivere og inddrage nye
publikummer.

Nye kulturelle
strømninger finder vej til
regionens borgere.

Der er skabt nye
forbindelser ml.
forskellige målgrupper.

Eksisterende festivaler er
gjort vedkommende for
flere af regionens
borgere og turister.

Der er aktiveret og
opdyrket nye
publikummer.

Styrket
sammenhængskraft og
netværk på tværs af
kommunerne.

Megaevents er gjort
vedkommende for
borgere.

Kulturregionen er
synliggjort regionalt,
nationalt og
internationalt.

Kulturmetropolen er
brandet som en unik
metropol med unikke
kulturtilbud til både
borgere og turister.

Den regionale turisme
er fremmet.



Oversigt indsatser i 2019

Festival

- **POPKORN NORDIC** – et samarbejde mellem Festival & Events 2.0, Musikmetropolen, The Tivoli i Helsingborg, Studiefremjandet, Kulturværftet i Helsingør, Gimle i Roskilde, Tapperiet i Køge og Richter i Gladsaxe om et talentudviklingsforløb og konkurrence for musiktalenter med tilknytning til Kulturmetropolens kommuner.
- **FESTIVAL- OG EVENTPULJEN** – et samarbejde mellem Festival & Events 2.0, USKIK og Musikmetropolen. Puljen var på i alt 140.000,- med mulighed for at søge op til 20.000,- i projektstøtte. Der er i alt blevet bevilget 115.000,- til 6 projekter.

Events

- 6 stedsspecifikke **ByOrienteringsløb** i samarbejde med Dansk Orienterings-Forbund og lokal klubber i forbindelse med JWOC 2019.

Videndeling og netværk

- Kortlægning af festivaler og events i Kulturmetropolens kommuner.
- Kvalificering og sparring med ansøgere til festival og eventpuljen mhb. på at styrke relevans, formål og rekruttering til projekterne, videreformidle resultater og erfaringer fra projekterne ud til Kulturmetropolens partnere.
- Udgivelse af evalueringer samt anbefalinger til eventuel fortsat projektindsats for Unges Spor I tiden, Ungekulturens Topmøde, POPKORN NORDIC og ByOrienteringsløb (udfærdiget af Dansk Orienterings-Forbund). De ligger alle tilgængeligt på kultumetropolen.dk



POPKORN NORDIC 2019

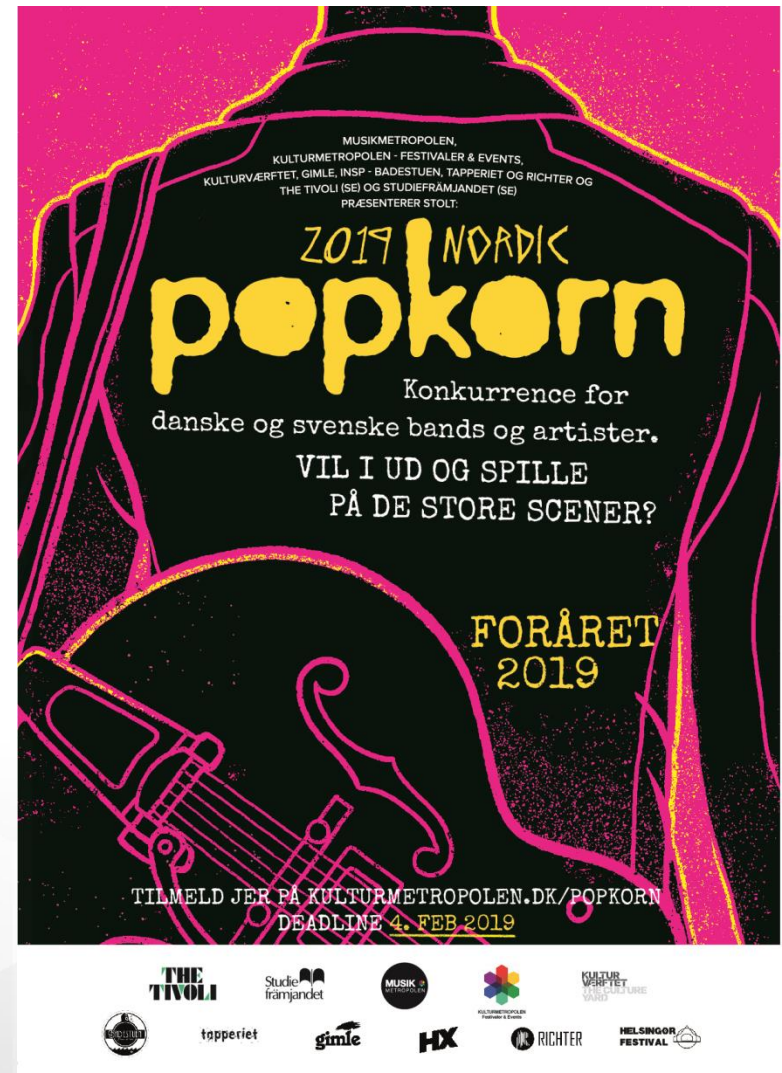
POPKORN NORDIC er en ny dansk/svensk musikkonkurrence for bands og artister i alle genrer. Bands fra hele Kulturmetropolen og Skåne dystede om at hive sejren hjem over sundet. I finalen mødtes de to bedste danske og to bedste svenske bands. Kriterier for deltagelsen var for alle bands og artister, at de skal spille egne numre uanset genre. Bandet/artisten skal have min. et medlem med tilknytning til én af Kulturmetropolens kommuner. Alle ansøgere blev inviteret til branchedag, hvor det var muligt at møde både den danske og den svenske musikbranche. Den danske vinder af konkurrencen fik et skræddersyet coachingforløb, lønnet festivalgigs samt et tilbud om supportjob på Kulturværftet og The Tivoli (SE).

Projektet havde fokus på:

- Kompetenceudvikling af de deltagende artister.
- Styrket samarbejde mellem spillesteder.
- Publikumsudvikling ved at inddrage publikum i voteringen.
- Professionel afvikling og jurybedømmelser.

Målsætninger for festival & Events indsatsen var:

- At udvikle et kulturelt tilbud med kvalitet, der flytter borgere over kommunegrænserne og tiltrækker turister.
- At udvikle et nyt eventkoncept på tværs af bygrænser.
- At opdyrke og aktivere nye publikummer ude på spillestederne, ved at flytte publikum over kommunegrænserne og ved at inddrage publikum i voteringen.





POPKORN NORDIC 2019

Markedsføring

I efteråret 2018 igangsatte Festival & Events 2.0 sammen med Musikmetropolen og aktørerne i Skåne samt spillestederne i Kulturmetropolen markedsføring og rekrutteringsindsatsen. Dette foregik både på de sociale medier og i pressen.

Deltagelse

Mere end 50 talenter, acts og bands meldte sig til konkurrencen i DK. I alt 16 danske acts og artister blev udvalgt til POPKORN NORDIC.

Projektet bestod af flere elementer:

1. I alt 3 indledende runder (på Tapperiet, Gimle og Richter), 1 semifinale (på Kulturværftet) og 1 finale (The Tivoli).
2. Musikbranche seminardag for samtlige danske og svenske ansøgere med ekspertoplæg og mulighed for 1:1 sparring med branchefolk.
3. Professionel coaching af semifinalister.
4. Skriftlig feedback fra juryen til de deltagende artister.
5. Afvikling af professionelle koncerter til glæde for artister og publikum.





Nøgletal fra POPKORN NORDIC 2019

- Næsten 100 danske og svenske acts ansøgte.
- Der var ansøgere fra 12 Kulturmetropolkommuner (alle undtagen Halsnæs).
- 20 blev valgt ud i Sverige og 16 i DK af en musikbranchejury.
- De danske deltagere kom fra 8 Kulturmetropolkommuner: Herlev, Frederikssund, Furesø, Ballerup, Roskilde, Helsingør, Køge, Rødovre.
- Alle tilmeldte i Skåne og på Sjælland fik tilbud om at kunne deltage i musikbrancheseminardagen. 25 acts deltog.
- Der var ca. 40-50 publikummer på Richter og Tapperiet til indledende runder, 100 på Gimle i Roskilde og over 120 publikummer til semifinalen på Kulturværftet i Helsingør. Over 200 publikummer til finalen i Helsingborg, Sverige. Ca. 25 % af disse var danske publikummer.
- To af de danske acts var i sommeren 2019 i forhandling med musikbranchen om samarbejde.
- Flere spillejobs er igangsat mellem danske og svenske acts.

Tal fra spørgeskema på branchedagen:

- 100% deltagertilfredshed med seminaret.
- Speeddatingpanel fik 4-5 stjerner af 90% af deltagerne.
- 80% har fået nyt netværk.
- 95% har fået ny viden.

Presseklip på POPKORN NORDIC

Min. 25 presseomtaler i flg. aviser: Frederiksborg Amts Avis, Roskilde Dagblad, Køge Dagblad Helsingørdagblad, Køge Lørdagsavis, Lokalavis Nordsjælland, Sjællands Nyheder, Gladsaxebladet, Midtsjællands Avis, Roskilde Avis, Dagsbladet Nordsjælland, Helsingborg Dagblad, Brønshøj Husum Avis.

SoMe rækkevidde har sammenlagt (organisk og betalt) været på over 100.000.

Derudover omtale på Kulturmetropolens site og nyhedsbrev.



POPKORN NORDIC: Læring af projektet

- Konceptet er efterspurgt blandt musikacts og læringselementerne er relevante.
- Publikum kan rykkes over kommunegrænser, hvis de har en lokal motivation til det.
- Publikumsinddragelse som jurymedlem virker godt, og samtidigt sikres der høj kvalitet.
- Forskellige spillesteder giver også god motivation for actsene til at være med, når de får et gig udenfor lokalområdet.
- Præmien med festivaljobs i DK og Sverige er en stor motivation for bandsene, da de kommer til udlandet.
- Feedback på livekoncerterne, qua den professionelle jury samt coachingforløb for semifinalister, giver stor værdi for bandsene, som udvikler sig langt hurtigere og dygtiggøres som liveacts.
- Mangfoldigheden i deltagerskaren var en styrke, og der kan rekrutteres bredt igen.
- Der mangler læringsforløb for alle aldre og genrer, og vi rammer ned i et hul i markedet.
- Der skete et crossover af viden og netværk over kommunegrænser, som nu sikrer nye samarbejder med musikbranchen og de danske og svenske acts imellem.
- Der er interesse fra spillesteders side om at fortsætte bandudveksling i POPKORN NORDIC regi over sundet.
- Læringsforløbene har skabt forbindelse mellem den professionelle musikbranche og musikacts fra Musikmetropolen, og har indtil videre ført til 1 konkret pladekontrakt, og flere forhandlinger er i gang.
- Seminardagen ligger tidsmæssigt godt inden kvartfinale/semifinaler.
- Forløbet på lidt over to måneder virker godt ift. actsenes intense læringskurve og fastholdelse af engagement.

Den samlede evaluering kan findes på:

<http://kulturmetropolen.dk/blog/musikmetropolen/popkorn-nordic-var-%E2%80%9Dj%C3%A4vla-bra%E2%80%9D>



FESTIVAL- OG EVENTPULJEN 2019

Kulturaktørerne i Kulturmetropolens kommuner fik i sommeren 2019 mulighed for at søge op til 20.000,- til aktiviteter og tiltag i 2020, der fremmer udviklingen, styrker synligheden og relevansen af events og festivaler i Kulturmetropolens kommuner. Derudover havde puljen også til formål at fremme samarbejder, netværk og videndeling på tværs af festival og eventaktører i Kulturmetropolens kommuner. Det kan f.eks. være i arbejdet med at rekruttere og fastholde frivillige, publikumsudvikling, programudvikling og/eller markedsføring af festivaler og events. Med festivaler og events menes der både musikfestivaler såvel som kulturevents.

Kriterier for puljen var:

Tilknytning: Tiltag og aktiviteter skal foregå i minimum 1 af Kulturmetropolens 13 kommuner, men være til gavn for festival og eventaktører fra minimum 2 og gerne flere af Kulturmetropolens kommuner.

Samarbejde på tværs: Tiltag og aktiviteter skal understøtte samarbejdet, netværket og/eller videndelingen mellem festival og eventaktører på tværs af Kulturmetropolens kommuner.

Konkret udviklingsbehov: Der skal være tale om et konkret udviklingsbehov. Det kan både gælde for eksisterende som for nye festivaler og events samt for videndeling og netværksdannelsen blandt aktørerne.



Ansøgninger til festival og eventpuljen blev vurderet og kvalificeret af de 3 projektchefer i hhv. USKIK, Musikmetropolen og Festival & Events 2.0.

I alt indkom der 12 ansøgninger af forskellig karakter og kvalitet. Ud af dem blev 6 projekter udvalgt. Der er i alt blevet bevilget 115.000,- .



Bevillingsmodtagerne af Festival og eventpuljen 2019

1. Musikskolefestival på Albertslund Festival 2020

For første gang inviteres alle Kulturmetropolens musikskoler til en fælles musikskoledag – og festival. Det sker på Albertslund Festival, der første gang så dagens lys i 2019. Med Albertslund Festival som tovholdere, er det målet at give de besøgende en smag på forskelligheden i musikskolernes optrædener, og forhåbentlig få flere til at tilslutte sig de lokale musikskoler. Samtidig vil projektet konkret teste, hvordan musikskolerne kan bruge hinanden nyttigt. Er der udstyr, der kunne deles på tværs? Er der fælles projekter, som det giver mening at slå sig sammen om, og som den enkelte skole ikke kender til? Står den enkelte musikskole med udfordringer, som der findes løsninger på i andre kommuner? Der arbejdes derfor også på en opsamling af erfaringer med henblik på at videndele blandt Kulturmetropolens musikskoler.

Ansøger: Albertslund Festival. // Målgruppe: Musikskolerne i alle Kulturmetropolens kommuner og potentielle kommende musikskolelever. // Tidspunkt: Endnu ikke fastsat, men der arbejdes hen imod pinsen 2020.

2. Kaffesalon After Dark

På den allerede etablerede nostalgifestival TIMEWINDER vil et netværk af unge frivillige ildsjæle forvandle Kaffesalonen til en kabarets scene med erotiske og satiriske akter, der videreformidler historien om seksuel mangfoldighed. Formålet med projektet er både at udvikle et nyt programformat, der henvender sig til en ny og yngre målgruppe, at udbrede kendskabet til den ofte undervurderede kunstgenre kabaret, at åbne op for dialogen omkring det tabubelagte og sidst men ikke mindst at opdyrke og skabe et interessefællesskab og netværk blandt unge frivillige kulturskabere på tværs af flere kommuner.

Ansøgere og projektpartnere: Unge ildsjæle fra Gribskov. TIMEWINDER festivalen i Halsnæs Kommune, Café Intime og en lokal vintagesamler. Der er derudover en positiv dialog med unge fra flere af Kulturmetropolens øvrige kommuner med henblik på at skabe interesse og rekruttere til Kaffesalon after Dark. // Målgruppe: Unge nysgerrige kulturskabere og publikummer i alderen 15-25 år. // Tidspunkt: Timewinder afholdes fra den 30. maj til 1. juni.

3. Grøn afvikling – bæredygtigt aftryk

Velkommen til et fyraftensmøde, hvor vi klæder jer på til at gøre jeres festival, event, byfest eller et andet udendørs arrangement grønnere. Det handler om affaldshåndtering, strategier og arrangementsprofil. FNs verdensmål, klimaforandringer og miljøudfordringer er emner som festivaler og events kan og skal forholde sig til. Ønsket er til stede for mange, men redskaberne til, hvordan man kommer i gang og gør noget konkret, kan være lidt sværere at få øje på. Mødet er for frivillige såvel som ansatte, der arbejder med festivaler og events i alle Kulturmetropolens kommuner og som ønsker at føre den grønne tankegang videre til praksis. På mødet vil I både få inspiration fra de helt store festivaler, der har haft succes med bæredygtighed og grøn omstilling og få konkrete redskaber til at udvikle jeres egen grønne strategi.

Ansøgere: Frederikssund Kommune og Furesø Kommune. // Målgruppe: Frivillige og medarbejdere, der arbejder med festival og events placeret i Kulturmetropolens kommuner. // Tidspunkt: Arrangementet forventes afholdt i februar/marts 2020. Det forventes, at invitationerne udsendes i løbet af november 2019.



Bevillingsmodtagerne af Festival- og eventpuljen 2019

4. Avisen Live for Unge

Hvad skal der til for at styrke litteraturformidling til unge og understøtte gymnasiernes faglige mål? Med projektet Avisen Live for Unge tilbydes gymnasieelever et indblik på litteraturscenen, når litteraturformidlingen gøres performativ og til en aktivitet, der er båret af interesse og lyst. Det sker på festivalen Avisen Live, der i et samarbejde mellem spillestedet Forbrændingen og biblioteket i Albertslund, så dagens lys for første gang i 2019. Festivalens koncept er, at en avis udfoldes live i sektioner, som f.eks. horoskoper, kronikker, brevkasser osv. Forfattere skriver originalt indhold til sektionerne, der opføres live. Projektet understøtter et bredere samarbejde og netværk mellem forskellige kommuners gymnasier og deres undervisere, der inddrages i arbejdet med festivalen – både før og efter. Ved siden af er det et ønske at opbygge et netværk af unge på tværs af kommunerne, der har oplevet festivalen og som ønsker at blive inddraget som frivillige og som medskabere.

Ansøger og partnere: Albertslund Biblioteker og Spillestedet Forbrændingen. // Målgruppe: Gymnasieelever og undervisere fra Albertslund, Rødovre og Sydkysten Gymnasium (Ishøj). //Tidspunkt: Avisen Live for Unge afholdes 17. april 2020.

5. Ledelse, rekruttering og fastholdelse af frivillige

Hvordan skaber vi en vidensbaseret tilgang til begrebet frivillighed? Det er erfaringen, at vellykkede festivaler og events ofte har et udspring i en lokal og frivillig forankring. Men hvordan kan vi udnytte dette ved fremtidige arrangementer, og kan vi lære af den indhøstede viden og praksis? Egedal Arkiver og Museum og Ballerup Museum har sat sig for at undersøge frivillighedsbegrebet sammen med ansatte og frivillige på et seminar og workshop. Begge institutioner har et højt aktivitetsniveau med mange events og borgerrettede formidlingstiltag, der i meget høj grad er afhængig af involvering og samarbejde med frivillige. På baggrund af seminaret vil der blive fremstillet en håndbog, der skal fungere som best practice og grundlag for arbejdet med ledelse, rekruttering og fastholdelse af frivillige. Håndbogen vil blive formidlet ud via Kulturmetropolens platforme til glæde for aktører, medarbejdere og frivillige der arbejder med festivaler og events placeret i Kulturmetropolens kommuner.

Ansøgere og partnere: Egedal Arkiver og Museum og Ballerup Museum. // Målgruppe: Seminaret er tiltænkt frivillige medarbejdere samt ansatte på de to institutioner. Håndbogen samt evt. videnoplæg har frivillige, aktører og medarbejdere i Kulturmetropolens kommuner som målgruppe. // Tidspunkt: Foråret 2020 - afholdelse af seminar/workshop samt fremstilling af håndbog.

6. Ølbryggethon

Det kan nogle gange være svært at finde interessefællesskaber indenfor videnskab i egen kommune. Derfor søsætter Ungekulturhuset (UKH) i Furesø Kommune en dyst på tværs af ungefællesskaber i Kulturmetropolen. Med fokus på ølbrygning inviteres unge indenfor til workshop og inspirationsoplæg fra Skovlyst bryggeriet for at lære teknikken og sammen dykke ned i videnskaben og de kemiske processer, der er omkring ølbrygning. Forløbet afsluttes med en dommerevent og reception. Med Ølbryggethon ønsker UKH at sætte startskuddet og inspirere til etableringen af flere nye tværkommunale netværk blandt unge i Kulturmetropolen, der med videnskaben som fokus udvikler flere nye aktiviteter, for sammen at blive klogere på verden.

Ansøgere og partnere: Ungekulturhuset i Furesø, Furesø Bibliotek og Borgerservice. DTU Ballerup. // Målgruppe: Unge over 18 år fra resten af Kulturmetropolens Kommuner - enten som deltager eller publikum. Der er dialog med andre ungekulturhuse og elevråd og planlægges markedsføring og rekruttering gennem Regionens Ungeråd og Ungekulturhuse i Kulturmetropolen. //Tidspunkt: Januar/februar 2020 - markedsføring og rekruttering. Marts 2020 - første workshopdag og øl på lager. April 2020 - tapning af øl og markedsføring af reception/dommerevent. Maj 2020 - dommerevent og reception.



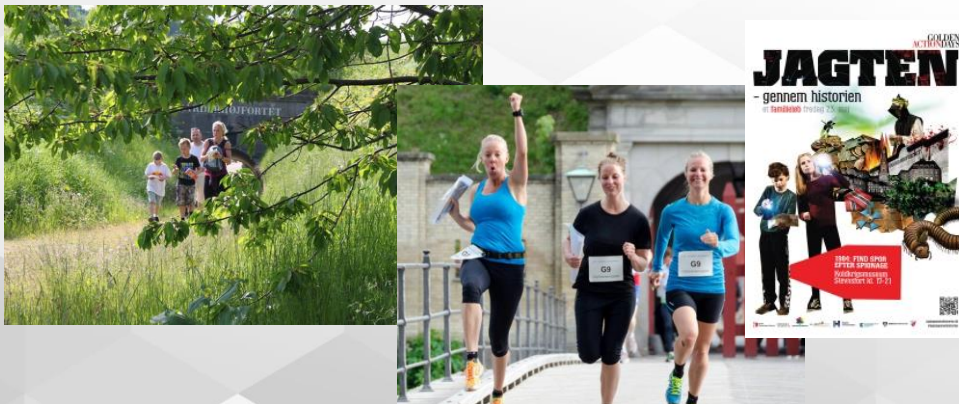
ByOrienteringsløb 2019

I samarbejde med Dansk Orienterings-Forbund og Kulturmetropolen inviterede 6 lokalklubber i Kulturmetropolen til et nyt og anderledes løb, der viser vej til nye steder i byen og som er åbent for alle – om du er barn eller senior, har korte eller lange ben, er erfaren eller uerfaren eller har det bedst med at gå. I 2018 var det som optakt til Verdensmesterskaberne i Veteran Orienteringsløb (JWOC), og i 2019 var det som optakt til verdensmesterskaber i Orienteringsløb for løbere 17-20 år (JWOC).

Festival & Events 2.0 har i 2018 bidraget med konceptudvikling på pilotprojektet og i 2019 videreformidlet invitation til samarbejde til Kulturmetropolens kommuner. Opgaven med at koordinere de enkelte løb, dialog med kommuner og lokalklubber om rekruttering og markedsføring samt efterfølgende evaluering lå hos DOF. Løbet i 2019 bygger på erfaringerne fra 2018 og er både inspireret af kulturaftalens tidligere projekt *Jagten – gennem historien*, som blev realiseret bl.a. i samarbejde med DOF og af det årlige City-orienteringsløb.

Formålet med By-Orienteringsløbene er:

- At skabe opmærksomhed omkring Verdensmesterskaberne.
- At give folk udenfor orienteringssporten mulighed for at deltage i et lettilgængeligt lokalt orienteringstilbud.
- At give lokalklubberne mulighed for at markedsføre deres daglige aktiviteter overfor deltagerne.
- At give de lokale byer chancen for at vise deres by frem og skabe aktivitet i byrummet.



ByOrienteringsløb i 2019 :

- 4. juni Byorienteringsløb i Helsingør
- 11. juni Byorienteringsløb i Roskilde
- 15. juni Byorienteringsløb i Farum
- 20. august Byorienteringsløb i Frederiksværk
- 27. august Byorienteringsløb i Herlev
- 1. september i Byorienteringsløb i Gladsaxe



Resultater og sammenfatning af årsager (hentet fra DOFs evaluering):

Overordnet set var ByOrienteringsløbene i 2019 ikke den store succes, som WMOC 2018 sideevents var. Klubberne leverede flotte arrangementer, men deltagerantallet var samlet kun på 200 deltagere i 2019 mod 530 deltagere i 2018.

Der er sikkert mange faktorer, der har spillet ind, men der kan nævnes følgende:

- WMOC 2018 blev afviklet i Nordsjælland/København og fik generelt stor omtale i medierne i foråret 2018. JWOC 2019 blev afviklet i Aarhus/Silkeborg og var usynligt i medierne i Nordsjælland/København.
- Facebook begivenhederne nåede godt 20.000 personer i år mod 70.000 personer i 2018. Fire kommuner valgte at blive medredaktører på Facebook begivenhederne. Iflg. DOFs SoMe-redaktør betød ændringer i Facebooks algoritmer, at begivenheder ikke spredtes så meget, hvis ikke man vælger at "booste" dem mod betaling.
- Kommunernes engagement var i 2019 meget svingende.
- Der var ikke markedsføringsmidler fra Kulturmetropolen i år, så trykt materiale blev ikke produceret og distribueret. Dansk Orienterings-Forbund afholdt ikke Find Vej Dagen i 2019. I 2018 blev der på Find vej Dagen uddelt 3.000 postkort i Nordsjælland/København med oversigt over de seks WMOC 2018 sideevents.
- Forsommeren 2018 bød på "solskinsgaranti" med varmt og tørt vejr til samtlige seks arrangementer, mens sommer 2019 bød på ustadigt vejr med lokale skybrud. ByOrienteringsløbet i Farum druknede således i regn og torden d. 15. juni.
- De lokale orienteringsløbere i Nordsjælland brugte WMOC 2018 sideevents som forberedelse til selve WMOC 2018. Der var i år ikke den samme motivation for deltagelse fra de etablerede orienteringsløbere. Amager Orienteringsklub afviklede fire tirsdage i maj MetrO-løb med 2-300 deltagere pr. gang – disse løb blev af mange etablerede orienteringsløbere brugt som fortræning før Danmarks-mesterskaberne i sprint d. 25-26. maj i Grindsted. Markedet var således til dels "mættet", da ByOrienteringsløbene startede i juni, når det gælder de etablerede orienteringsløbere. Roskilde ByOrienteringsløb havde dog 80 deltagere, selvom det blev afviklet samme dag som City-O-Løbet fra Kastellet i København, der havde 300 deltagere.
- ByOrienteringsløbene i Herlev og Gladsaxe blev afviklet i "DHL-stafet ugen". Når ca. 125.000 motionister løber i Fælledparken i ugens løb, har det sikkert en indvirkning på deltagelsen ved ByOrienteringsløbene, der henvender sig til samme målgruppe.

Den samlede evalueringen af ByO 2019 samt gode råd til arbejdet med kommende ByOrienteringsløb, kan findes på flg. link:

http://kulturmetropolen.dk/sites/default/files/JWOC2019%20sideevents_evaluering.pdf



Samlede effekter 1

I forhold til målsætninger, som beskrevet i kulturaftalen:

- **At videreudvikle og sprede nuværende festivaler og events.** I 2019 har Kulturmetropolen fungeret som platform for samarbejdet mellem Dansk Orienterings-Forbund og kommunerne om videreudviklingen af ByOrienteringsløb. Trods den lave deltagelse, så har indsatsområdet i høj grad og samlet set fra 2016-19 bidraget til videreudviklingen og spredningen af nuværende festivaler så som CPH:DOX med DOX:ON:TOUR, Golden Days med Unges Spor i Tiden og Dansk Orienterings-Forbunds sideevents med ByOrienteringsløb.
- **At udvikle kulturelle tilbud med kvalitet, der flytter borgere over kommunegrænsen og tiltrækker turister.** Samarbejdet med Musikmetropolen, stærke venues i Kulturmetropolen og The Tivoli samt Studieförbundet i Skåne om POPKORN NORDIC har været en stor succes. Talentudviklingskonkurrencen og brancheseminardagen har reelt flyttet talenter og til en vis grad publikummer på tværs af kommuner og sundet. Samarbejdet har været med til at synliggøre Kulturmetropolens forskellige spillesteder for en ny og potentiel målgruppe. Samarbejdet med USKIK omkring Ungekulturens Topmøde, såvel som samarbejdet med Dansk Orienterings-Forbund er ligeledes resulteret i nye og unikke kulturelle tilbud, der har relevans for flere af Kulturmetropolens borgere og i bogstaveligste forstand flyttede borgere over kommunegrænsen. Festival & Events 2.0 har – på trods af Kulturmetropolens store geografisk spredning – derfor i høj grad bidraget til udviklingen af kulturelle tilbud, der er af en sådan kvalitet og relevans, at det er og har været med til at flytte borgere over kommunegrænserne.
- **At udvikle nye festivaler og events på tværs af bygrænser.** Det stærke samarbejde omkring POPKORN NORDIC var for Kulturmetropolen et nyt format, forankret på spillestederne i fire af Kulturmetropolens kommuner. Der er i den grad tale om et nyt festival- og eventformat, der kun kan realiseres og har sin relevans i kraft af, at det sker på tværs af bygrænser. Region Skåne har i mellemtiden reageret positivt på samarbejdet, og har udtrykt interesse for at styrke konceptet på deres side af sundet. Tilsvarende er Ungekulturens Topmøde i 2018 resultatet af et udviklingsforløb på tværs af Kulturmetropolens kommuner, byer, unge og aktører. Selvom aktiviteterne i Unges Spor i Tiden og ByOrienteringsløbene var stedsspecifikke, så har den lokale udvikling bl.a. taget sit udspring i de fælles workshopforløb, netværksmøder og dialogmøder, der netop har haft fokus på at inspirere og bidrage til viden- og erfaringsudvekslingen. De tværgående møder, kompetencegivende forløb og dialoger på tværs af bygrænser har dermed bidraget til udviklingen af lokale og stedsspecifikke events. Samlet set har Kulturmetropolen i høj grad bidraget og været med til at realisere nye festivaler og events - ikke kun på tværs af Kulturmetropolens kommuner, men også til Skåne.



Samlede effekter 2

I forhold til målsætninger, som beskrevet i kulturaftalen:

- **At opdyrke og aktivere nye publikummer og inddrage dem, der ikke selv opsøger kulturtilbud.** Samarbejdet om POPKORN NORDIC havde et særligt fokus på at inddrage og aktivere publikum på en ny måde ved at give dem en stemme i voteringen af bands og acts, der gik videre i konkurrencen. Det havde den effekt, at publikum engagerede sig aktivt i hele den enkelte koncertaften og ikke gik, når deres favorit gik af scenen. Samarbejdet med Dansk Orienterings-Forbund i 2018 og 2019 resulterede i et nyt koncept for orienteringsløb, der åbnede op for en ny og bred målgruppe, hvor øvede såvel som uøvede kunne deltage og hvor venner, kollegaer, foreninger m.m. kunne bruge kulturtilbuddet som en anledning til at være aktiv og social på en ny og anderledes måde. Tilsvarende inviterede og inddrog Unges Spor i Tiden og Ungekulturens Topmøde et nyt ungt publikum, som ikke nødvendigvis havde opsøgt mulighederne af sig selv. De unge, som vi samarbejdede med, har været kendetegnet ved at være nysgerrige og søgende, men også meget uafklarede omkring, hvad kultur er for dem og hvilken rolle, det spiller i deres liv. Samlet set, er det lykkedes at opdyrke og aktivere nye publikummer og inddrage dem, der ikke nødvendigvis havde opsøgt tilsvarende kulturtilbud.
- **At skabe en regional videnplatform for udvikling af festivaler og events.** I 2019 gjorde Festival & Events 2.0 en ekstra indsats for at styrke den regionale videndeling og netværk bl.a. for aktører i Kulturmetropolens kommuner, der arbejder med udviklingen af festivaler og events. Med lanceringen af Festival & Eventpuljen var det muligt at søge op til 20.000,- til projekter, der netop arbejder med at realisere målsætningen om videndeling. Forud for puljen havde projektlederen i vinteren 2019 kortlagt festivaler og eventaktører i hele Kulturmetropolen. Her stod det klart, at diversiteten blandt festivaltemaer, frivillige grupper, organiseringer, geografi, forankring i kommuner m.m. var meget stor. Tilsvarende pegede de bilaterale dialoger der løbende har været mellem de respektive indsatsområder og enkelte festivaler/eventaktører på, at festival- og eventaktørerne i Kulturmetropolen har meget forskellige udfordringer og derfor vidt forskellige behov for viden- og kompetenceløft. Det blev derfor besluttet at erstatte den tidligere annoncerede seminardag for festival- og eventaktører med Festival- og eventpuljen 2019. Formålet med og tanken bag puljen er, at midlerne kommer ud, og arbejder lige præcis der, hvor behovet er. Samtidig giver det indsatsområdet mulighed for at understøtte flere forskellige projekter og aktører. Fælles for alle projekterne er, at Kulturmetropolens platforme står til rådighed for og bliver brugt aktivt med henblik på at rekruttere til, markedsføre og videndele fra projekterne. Den regionale videnplatform er derudover dybt forankret i arbejdsgrupperne bag de forskellige festival- og eventindsatser, hvor der er delt viden, erfaringer, værktøjer, inspiration og skabt netværk. Suppleret med de løbende evalueringsrapporter på Festival & Events 2.0 og de dertilhørende anbefalinger for den videre indsats lokalt, så bidrager indsatsområdet i høj grad til infrastrukturen mellem kulturaktører og til platformen for den regionale videndeling. 15



Konklusion

Det kan konkluderes at festivalindsatsen har været med til at styrke sammenhængskraften, videndelingen og netværket på tværs af kommunernes kulturinstitutioner, kulturaktører, musikalske talenter og unge kulturskabere.

Samarbejdet med hhv. Musikmetropolen, The Tivoli og Studieförbundet i Skåne, USKIK, Golden Days og Dansk Orienterings-Forbund samt en lang række venues, museer og kulturinstitutioner i Kulturmetropolens kommuner om festivaler og events har desuden medført, at nye kulturelle strømninger såvel som events og oplevelseskoncepter har fundet vej til Kulturmetropolen. Dette har ligeledes haft en betydning for publikumsudviklingen ved at tiltrække nye målgrupper på tværs af fagligheder, alder, professionelle/frivillige/amatører, kommunegrænser og ikke mindst sundet.

Indsatsen har været med til at udfordre eksisterende festivaler, conference- og konkurrenceformater samt løbskoncepter ved at sætte nye mål og visioner for, hvordan publikum kan inddrages og engageres i nye oplevelseskoncepter, der også rykker på udviklingsprocesserne ude i kommunernes kulturinstitutioner.

På trods af positive forventninger er det på nuværende tidspunkt for tidligt at sige, hvorvidt og i hvilken grad, at Festival- og eventpuljen har bidraget til videndeling, samarbejder og netværk på tværs af aktører og kommunegrænserne. Dette skyldes, at de 6 projekter først realiseres i løbet af 2020.

Arbejdet med turismeområdet har i dette indsatsområde haft en meget lav prioritering. Det skyldes, at den statslige medfinansiering blev beskåret med 75% kort inden indgåelsen af kulturaftalen – hvilket især gik udover økonomien og medarbejderressourcerne til dette indsatsområde. Som konsekvens har kulturaftalens partnere været nødsaget til at lave en skarp strategisk prioritering, der særligt har haft betydning for denne målsætning. Den strategiske prioritering indebar derudover en beslutning om, at Festival & Events 2.0 skulle knytte sine ressourcer op på de to øvrige indsatsområder mhb. på at styrke deres projekter. Helt konkret betyder det, at Kulturmetropolens arbejde med at brande kulturregionen som en eventregion er sket indenfor områderne musik og ungekultur.